



MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA PROMOTORA DE SALUD

[colegiosecundario5051\\_lamerced@yahoo.com.ar](mailto:colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar)



COLEGIO SECUNDARIO N° 5.051 "NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED"



Localidad: La Merced

Provincia: Salta

AÑO 2.016

CONECTAR IGUALDAD - COLEGIO SECUNDARIO N° 5051 "NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED"



El Programa CONECTAR IGUALDAD fue creado en Abril de 2.010 a través del Decreto N° 459/10 firmado por la presidenta de la Nación Cristina Fernández de Kirchner, para recuperar y valorizar la escuela pública y reducir las brechas digitales, educativas y sociales en el país.

Se trata de una Política de Estado creada a partir del Decreto 459/10, e implementada en conjunto por Presidencia de la Nación, la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES), el Ministerio de Educación de la Nación, la Jefatura de Gabinete de Ministros y el Ministerio de Planificación Federal de Inversión Pública y Servicios.

Conectar Igualdad, como una política de inclusión digital de alcance federal, recorrió el país distribuyendo 3 millones de notebooks en el período 2010-2012, a cada alumno y docente de educación secundaria de escuela pública, educación especial y de institutos de formación docente. Paralelamente se desarrollaron contenidos digitales que se utilizan en propuestas didácticas y se trabajan en los procesos de formación docente para transformar paradigmas, modelos y procesos de aprendizaje y enseñanza.

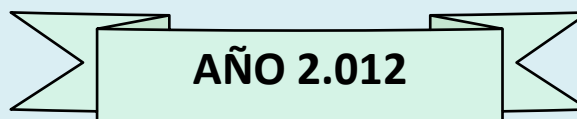
El Programa contempla el uso de las notebooks tanto en el ámbito escolar como también en la casa de modo tal que se logre un impacto en la vida diaria de todas las familias y de las más heterogéneas comunidades de la Argentina.

En este sentido es imprescindible trabajar para lograr una sociedad alfabetizada en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con la posibilidad de un acceso democrático a recursos tecnológicos e información sin distinción de grupo social, económico ni de densidades poblacionales ni de las más diversas geografías tanto rurales como urbanas.

## Objetivos del Programa

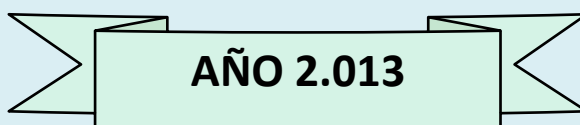


- Promover la igualdad de oportunidades a todos los alumnos proporcionando un instrumento que permitirá achicar la brecha digital, además de incorporar y comprometer a las familias para que participen activamente.
- Formar sujetos responsables, capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno social, económico, ambiental y cultural y de situarse como participantes activos en un mundo en permanente cambio.
- Desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación.
- Reducir las brechas digitales, educativas y sociales, contribuyendo a mejorar los indicadores de desarrollo de nuestro país.
- Garantizar la inclusión social y el acceso de todos a los mejores recursos tecnológicos y a la información.
- Mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de la modificación de las formas de trabajo en el aula y en la institución.
- Acercamiento a los intereses, necesidades y demandas de los alumnos.
- Mejorar la calidad educativa de la educación secundaria, incentivando los procesos de transformación institucional, pedagógica y cultural necesarios para el mayor aprovechamiento de las TIC en las escuelas.
- Mejorar las trayectorias educativas de alumnos y alumnas.
- Dotar a los alumnos de mayores posibilidades de inserción laboral.
- Producir un cambio en las formas de comprender y relacionarse con el mundo.
- Promover el fortalecimiento de la formación de los docentes para el aprovechamiento de las TIC en el aula.





Este Programa llegó a nuestro establecimiento en el año 2.012, gestionada por Director del Establecimiento Profesor Marcelo Alberto Di Pauli beneficiando a la Promoción 2.011. El Programa se propone trabajar para lograr una sociedad alfabetizada en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (T.I.C.), con posibilidades de un acceso democrático a recursos tecnológicos e información sin distinción de grupo social, económico ni de las diversas geografías, tanto rurales como urbanas.



En Junio del Año 2.013 se reciben 1.613 Notebook destinadas a los alumnos de la Promoción 2.011, a su vez a todo el alumnado que cursaba el Ciclo Lectivo en la Institución y también se realiza la entrega a los docentes.









## AÑO 2.014

En el 2.014 se reciben 191 Notebook destinadas a los alumnos de 1° Año del Ciclo Lectivo.









## AÑO 2.015

Se reciben 273 Notebook destinadas a los alumnos del 1° Año pertenecientes al Ciclo Lectivo.

