

COLEGIO SECUNDARIO “NUESTRA SRA. DE LA MERCED” N° 5051

MODALIDAD: BACHILLER EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

PROFESORES: MARÍA EUGENIA MEDINA – CRISTINA ISABEL LAMAS- BAUTISTA PERICO

ESPACIO CURRICULAR: ECONOMÍA

CURSO: 3er. Año C.O. DIVISIÓN: 1°, 2° Y 3°

AÑO: 2017

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CONTENIDOS CONCEPTUALES

UNIDAD I: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

El contenido económico de las relaciones sociales: la actividad económica del hombre. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. La economía como ciencia. Relación de la economía con otras ciencias. División de la economía: Microeconomía . Macroeconomía. Economía Positiva y Economía Normativa. Las necesidades: concepto y clasificación. Los servicios. Bienes: concepto y clasificación. Los Factores Productivos. La Población y la actividad económica. Los agentes económicos. La asignación de los recursos escasos y el costo de oportunidad. Frontera de Posibilidades de Producción. Los Sistemas Económicos: concepto, tipos y características distintivas. La distribución de la renta.

UNIDAD II: MERCADO Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

Unidad de consumo. Elección de consumo. Utilidad total. Utilidad Marginal. Ley de decrecimiento de la utilidad marginal. Restricción presupuestaria. Utilidad y preferencia. Curva de indiferencia. Sustitución de los bienes. El mercado como instrumento de asignación de recursos. La oferta y la Demanda. El equilibrio del mercado: precio y cantidad de equilibrio. Demanda: factores que la condicionan. La curva de demanda. Ley de la oferta y demanda. Desplazamientos. Variaciones en el ingreso y en los precios. Elasticidad - precio. Oferta y factores que la condicionan. Curva de Oferta. Tipos de mercado y su funcionamiento: la competencia perfecta, el monopolio y oligopolio. Las fallas del mercado. La intervención del Estado en el funcionamiento de los mercados. La retribución de los factores productivos en una economía. El Mercado de Tierra, Trabajo y Capital. Representación e interpretación gráfica.

UNIDAD III: LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN

La empresa: concepto y características. El proceso de producción: sus elementos. Producción, tecnología, especialización y división del trabajo. La empresa como instrumento de coordinación de la producción. La función de producción. Productividad: Total, Media y Marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Etapas de la producción. Producción en el corto y largo plazo. Los costos de la producción: concepto e importancia. Tipos de costos: total, medio y marginal. Representación e interpretación gráfica.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Seleccionar y utilizar críticamente la información económica.
- Reconocer y analizar el funcionamiento de los diversos agentes económicos y su influencia en el ámbito microeconómico.
- Identificar los diversos problemas económicos.
- Analizar la actividad económica de las empresas y sus relaciones con el entorno inmediato.
- Formular hipótesis explicativas de los distintos fenómenos económicos.
- Elaborar modelos explicativos del circuito económico.
- Identificar las principales variables económicas.
- Determinar el equilibrio de mercado.
- Exposición escrita, verbal y gráfica de conclusiones y resultados.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Asumir con responsabilidad las tareas encomendadas.
- Respetar a los demás, las opiniones divergentes.
- Participar y demostrar interés por las actividades que se propongan en la cátedra, de manera que sirva como superación personal.
- Ser honestos y respetuosos.
- Escuchar a los demás.
- Demostrar interés.

EVALUACIÓN

La evaluación de cada trimestre y definitiva estará integrada por las calificaciones que el alumno obtenga en los tres tipos de contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), previstos desde la reforma educativa, es decir, evaluando no sólo conocimiento, sino habilidades cognitivas complejas, valores y actitudes.

BIBLIOGRAFÍA

- MOCHÓN, Francisco y BEKER, Victor Alberto. "Economía. Elementos de micro y macroeconomía". Tercera Edición -Ed. Mc Graw Hill. 2007.

- ANGRISANI - LÓPEZ - RUBBO. "Economía, estudio de la micro y macroeconomía". 5ª Edición – A&L editores - 2013

Prof. María Eugenia Medina

Prof. Cristina Isabel Lamas

Prof. Bautista Perico