

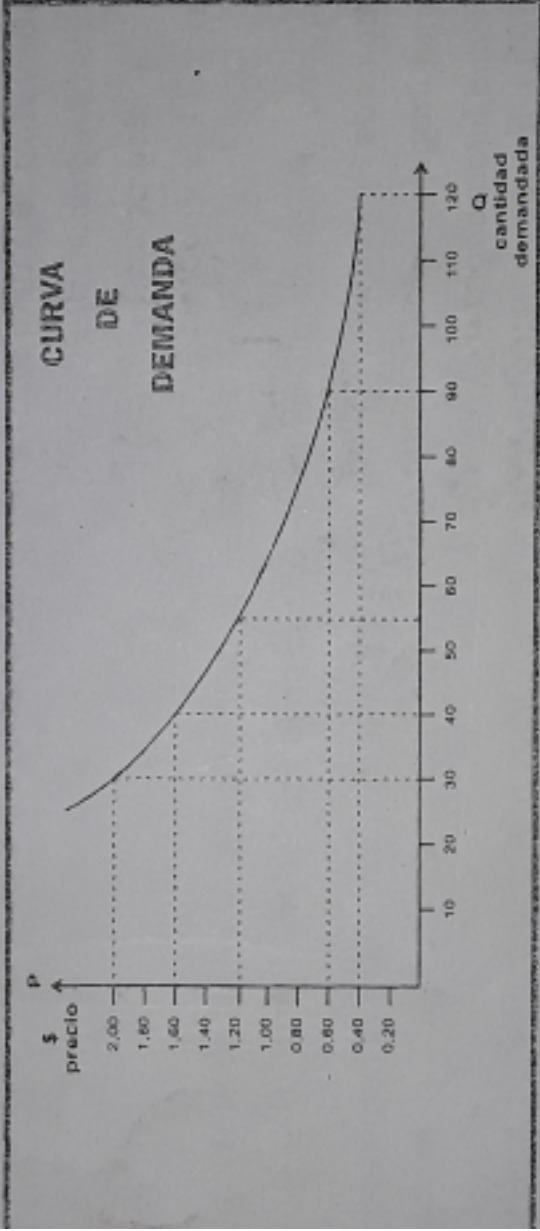
licar el aumento y la disminución de la demanda trabajaremos con un ejemplo. Nos un mercado de cereales, donde los consumidores están dispuestos a comprar cuando el precio sea bajo, y menos cuando el precio aumente.

lizar dicha situación supongamos que el precio de los cereales es de \$2.- la consumidores de ese mercado están dispuestos a consumir **30 toneladas** al año. Si a tonelada bajase a **\$1.60.-**, podrían comprar más, por ejemplo, **40 toneladas** al año. En más, a **\$1.20.-** el consumo aumentaría a **55 toneladas**. Por último, si llegase a bajarían **120 toneladas**.

o posibilidades están resumidas en el cuadro adjunto en el que **P** significa **precio** de cereales y **Q** la **cantidad** que sería demandada anualmente.

Q (cantidad)	
30	
40	
55	
90	
120	

Si el precio de los cereales fuese alguna cantidad intermedia no descrita en el cuadro, por ejemplo entre \$2 y \$1.60, es evidente que la cantidad demandada estaría entre 30 y 40 toneladas. Para poder ver de una manera más clara cuál será la cantidad demandada para precios intermedios, se pueden representar las situaciones como puntos en un eje de coordenadas y unirlos mediante una línea curva. La curva resultante se llama **Curva de Demanda**.



de la curva que hemos representado, con su pendiente decreciente, es típica de la demanda de todos los bienes y servicios, siendo consecuencia de la ley

### ECONOMÍA

editores



*El Subjetivo es el punto de vista o la valoración  
resoluto 2 punto de las valoraciones*

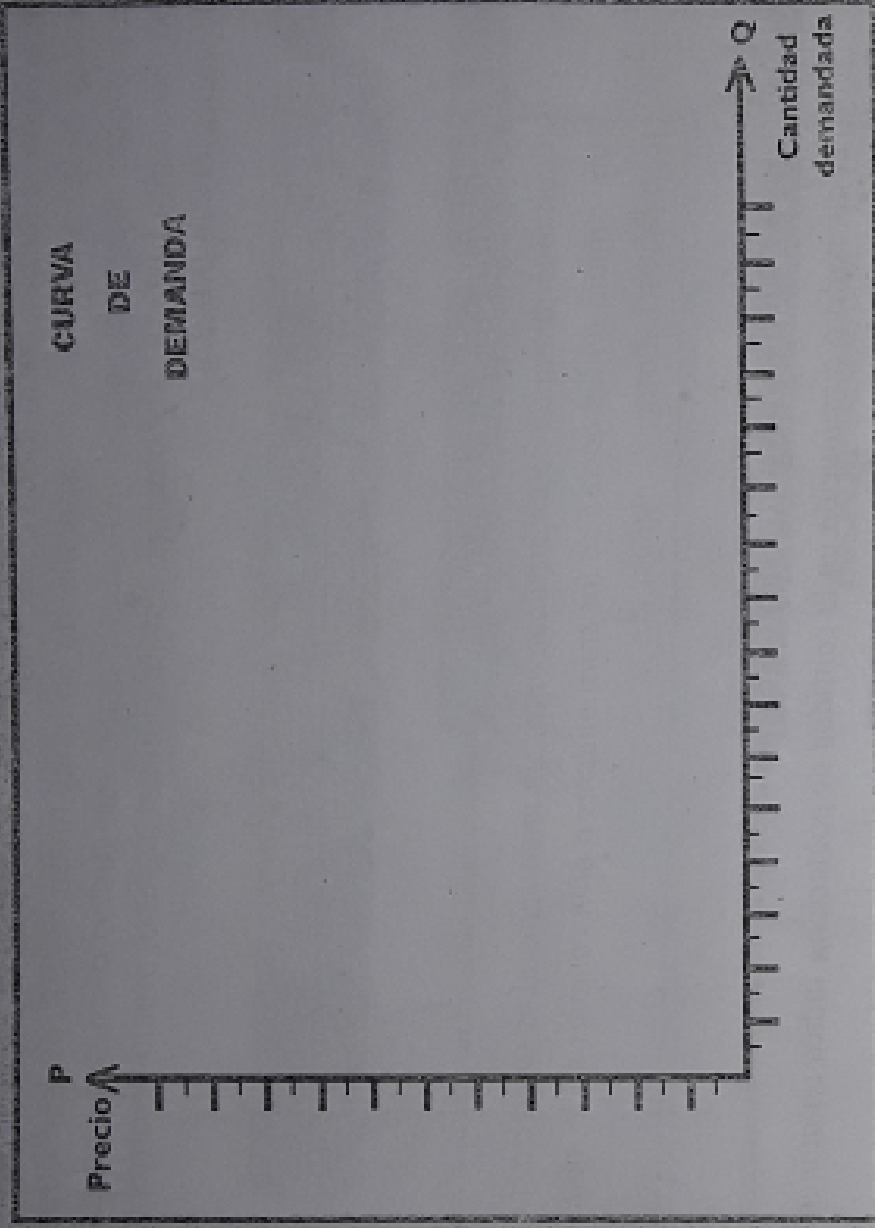
*Objetivo: es un objetivo que identificar algo como propio  
buen de pensar o sentir de un persona. De entendido. Diferencia  
reparar directamente el objeto es si yo que este brida  
de los sentidos y la valoración que se puede dar.*

# ACTIVIDAD INTEGRADORA

A Graficar las «Curvas de Demanda», según las siguientes tablas:

1

P	Q
10,00	20
8,00	50
7,00	90
3,00	150
1,50	280



2

P	Q
120	200
100	300
70	450
45	600
20	1000

