

Trabajo de recuperación Economía .

Curso : 5to Año División : todas

Profesores: Laura Gutiérrez – Leonardo Loayza.

Temas a desarrollar.

Los Mercados. Clasificación de los Mercados.

Organización de los Mercados. Mercados de competencia perfecta y Mercados de competencia imperfecta.

Desarrollo.

Mercado.

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de los cuales se ponen en contacto la oferta (productóres) y la demanda (familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

Clasificación de los Mercados.

A) Según los Bienes negociados en el :

Mercado Real: se comercializan bienes de consumo y de producción.

Bienes de consumo: Se negocian en los bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos).

Bienes de producción: Se negocian maquinarias, herramientas, instrumental. O sea, medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

Mercado Financiero: Se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos . en este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlo a cambio de un interés. Abarca la moneda extranjera que es solicitada por importadores , turistas o inversores y es ofrecida por exportadores, turistas o inversores.

B) Según la localización del Mercado.

Interno.

Local.

Provincial.

Regional.

Nacional

Externo.

De integración regional.

Internacional.

C) Según el tiempo en que se realizan las operaciones.

De acuerdo a la periodicidad.

Continuo: realiza operaciones diariamente (productos alimenticios)

Discontinuo: realiza operaciones de manera periódica, por ejemplo en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de su cosecha.

De acuerdo al plazo.

Presente: opera con bienes ya terminados y valores presentes. Por ejemplo industria alimenticia.

A Término: opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura. Por ejemplo se comercializan cosechas aun no levantadas.

D) Según la forma de organización.

Mercado que cumple con normas legales: aquel que se desarrolla de acuerdo a condiciones y pautas establecidas por ley.

Mercado paralelo o en negro: aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

E) Según el grado de intervención o contralor estatal

Mercado libre: En este tipo de mercados las leyes de oferta y de demanda actúan sin obstáculos. Existen entonces la libre concurrencia, los precios oscila alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda.

Mercado intervenido: se trata de un mercado en el cual el estado tiene injerencias en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales podemos nombrar.

Proteger el comercio.

Impedir abusos.

Fomentar el desarrollo de la economía nacional.

Defender la clase trabajadora.

Dirigir la actividad económica.

Organización de los mercados.

Se clasifican en :

a) Mercado de competencia perfecta.

b) Mercado de competencia imperfecta.

En ambos mercados actúan dos protagonistas fundamentales.

Consumidores: personas o familias que requieren o demandan bienes o servicios.

Productores: empresas que producen y ofrecen bienes y servicios a las comunidades.

Mercado de competencia perfecta.

En este tipo de mercados se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad.

Sus características son.

- . Atomización.
- . Homogeneidad del producto.
- . Transparencia.
- . Libertad de acceso y salidas.

En el **Mercado de competencia perfecta** , las empresas deben actuar con eficiencia, es decir realizar el máximo aprovechamiento de tecnología incorporando las técnicas más avanzadas de producción, de esta manera podrán obtener mayores beneficios

En la realidad las empresas tratan de diferenciar sus productos mediante campañas publicitaria, envases atractivos o pequeños cambios en el diseño o la composición. Una de las principales virtudes de la libre competencia es precisamente el esfuerzo que obliga a todas las empresas a mejorar continuamente sus productos tratando de diferenciarse por su mayor calidad o mejor precio.

Mercado de competencia imperfecta.

Son los mercados donde no se cumplen alguna de las características que garantiza la competencia perfecta.

Se clasifican en.

A) Monopolio: caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la oferta está concentrada en un solo oferente, quien decide cual será la cantidad que está dispuesto a ofrecer, y por consiguiente ejercer poder sobre la determinación del precio de mercado.

Existen monopolios que surgen por diferentes motivos.

- . Monopolio natural.
- . Monopolio que surgen de innovaciones tecnológicas.
- . Monopolio que genera el estado por razones de seguridad o conveniencia económica.

B) DUOPOLIO: Caso extremo de competencia imperfecta, en la que existen solamente dos vendedores. Es un caso particular de oligopolio, por lo que puede decirse que es una situación intermedia entre el monopolio y la economía de competencia perfecta.

C) Monosónio : Es donde **existe una situación de mercado en la cual la demanda** esta concentrada en un solo demandante. Por ejemplo en bienes que requiere el estado, como ser, uniformes de las fuerzas armadas.

D) Oligopolio: Es un tipo de mercado donde los vendedores son pocos. En estos casos suelen existir determinadas barreras que limita la entrada al mercado, estas barreras surgen por causas tecnológicas, protección de patentes ,etc.

- E) Competencias monopolísticas: Son mercados** donde existen muchos vendedores que compiten por imponer un producto que se diferencia de los otros por diversos motivos: calidad, composición química, presentación, etc.

Por estas diferencias es fundamental la publicidad de dichos bienes, donde los vendedores intentaran convencer a los consumidores que su producto es único o el mejor.

Actividades a realizar,(pasar todo en carpeta)

- A) Dadas las siguientes empresas, identifica el tipo de mercado al cual pertenecen según los distintos puntos de vista expuestos..
- Telecom.....
 - Pépsico.....
 - Mercado de valores.....
 - Confitería los molinos.....
 - Laboratorios Bagó.....
 - Sony
 - Telefónica de argentina.....
 - Western Unión
- B) Responder las siguientes preguntas.
- 1) ¿ Cuando un mercado es es un ámbito abstracto? Ejemplifica.
 - 2) ¿ Qué diferencia existe entre mercado de integración regional e internacional?
 - 3) Da cinco ejemplos de mercados que cumplan con las siguientes características, real, local , continuo, presente y de acuerdo a las normas legales.
 - 4) ¿Cuáles son las principales características del mercado libre que lo diferencia del intervenido?
 - 5) En que consiste un mercado paralelo o en negro ? Da dos ejemplos.
 - 6) Busca dos recortes periodísticos de actualidad donde se identifiquen la intervención del estado en el mercado. Escribe una opinión personal al respecto.
 - 7) Unir con flechas las siguientes referencias.

. **Monopolio** . Poder sobre el precio de mercado por el vendedor.

. **Competencia monopolística** . Oferta concentrada en un solo oferente.

. Un solo comprador.

- . **Oligopolio** . Productos diferenciados por calidad Y presentación.
- . **Monosopnio** . Pocos vendedores aliados entre si.
 . Pueden existir barreras para entrar al mercado.

8) Trabajo grupal, realicen grupos de watsap de tres o cuatros integrantes e investiguen sobre casos de mercados existentes en la provincia o en el medio social en que viven . pasar todo en carpeta .

CHICOS AQUÍ DEJAMOS EL CORREO DE LA PROFE GUTIERREZ QUE ES Lauzuvi2000@hotmail.com los alumnos de 5° 3° deben enviar los trabajos anteriores y este también al de la profe Gutierrez y los alumnos de 5° 1° y 5°2° al correo del profe Loayza que es, leolayza897@gmail.com . todas las tareas deben estar pasados en sus carpetas.