

**INSTITUCIÓN: COLEGIO SECUNDARIO N° 5051 "NTRA. SRA DE LA MERCED"**

**MATERIA: ADMINISTRACIÓN**

**DOCENTES: LAMAS ISABEL CRISTINA – GARCIA SILVIA**

**CURSO: 4° año DIVISIÓN: 1°, 2° y 3° Turno Tarde**

**TEMA: "EMPRESA FAMILIAR – EMPRESA PÚBLICA"**

**OBJETIVOS:** Que el alumno logre:

- Seleccionar, analizar y desarrollar los conceptos y características de las Empresas Familiares y las Empresas Públicas.
- Desarrollar las capacidades de: Resolución de problemas y aprender a aprender.
- Utilizar y aplicar las herramientas tecnológicas e informáticas a su alcance, en el desarrollo de las actividades.

Continuando con las empresas especiales, a continuación aprenderán un poco sobre: Las Empresas Familiares y Las Empresas Públicas. Para ello te adjunto material que he seleccionado y que te ayudará a resolver las actividades.

**Actividades:**

**1.- Empresa Familiar:**

a) Elabora un mapa conceptual del tema, utilizando la información del material de apoyo. Recuerda que un esquema o mapa conceptual es una herramienta que te ayudará a relacionar los conceptos y a empaparte del contenido, por lo tanto debes darle la importancia que merece y realizarlo con compromiso y dedicación ya que éste te permitirá un aprendizaje exitoso. Si acaso hay alumnos que no saben cómo hacerlo pueden recurrir a distintos tutoriales y videos en internet que los pueden ayudar.

b) Ejemplifica: busca una empresa de nuestro país (local, provincial o nacional) que revista esta categoría y a través de una ficha técnica, expone los datos e información necesaria que justifique esa categoría (empresa familiar). Esta ficha técnica debe contener, entre otra, la siguiente información: nombre, ubicación o localización, actividad que desarrolla, cantidad de empleados, nivel de ingresos o de producción, breve reseña de su origen, es decir que familia la fundó y quién o quienes la administran actualmente. Puedes mostrar imágenes o cualquier otra información que enriquezca tu presentación.

**2.- Empresa Pública:**

a) Elabora un mapa conceptual del tema, utilizando la información del material de apoyo.  
b) Investiga: realiza un Informe sobre "Las empresas Públicas en Argentina". Este informe debe contener: breve marco histórico (como surgen), las distintas etapas que atravesaron y las empresas públicas que nuestro país tiene actualmente.  
c) Elige una Empresa Pública actual y presenta su ficha técnica: nombre, localización, actividad que desarrolla, aspectos económicos y cualquier otra información o imágenes que enriquezca tu presentación.

**3.- Realiza un glosario con los términos que no entiendas.**

**RECUERDA:**

- Las actividades deben ser realizadas en la carpeta de la materia, de manera prolija y ordenada, siguiendo la secuencia de los temas desarrollados. Todas las actividades serán entregadas el día en que se retomen las clases presenciales.
- Los temas desarrollados, corresponden a la unidad I del programa, por lo tanto, serán evaluados posteriormente previo repaso de los mismos, por lo tanto apelo a la responsabilidad en la realización y el cumplimiento de las actividades propuestas.

# EMPRESA FAMILIAR

Te explicamos qué es una empresa familiar, sus características y las ventajas que posee. Además, sus posibles desventajas y ejemplos.



Las empresas familiares son el tipo más antiguo de organización económica.

## 1. ¿Qué es una empresa familiar?

Una empresa familiar es una organización comercial o corporativa **cuyas decisiones están controladas o influenciadas por un grupo familiar**, cuyas sucesivas generaciones suelen dedicarse a la empresa. De esa manera, entre las expectativas y visión estratégica de este tipo de organizaciones está que los sucesores lleven las riendas, dándole continuidad a la organización.

Este término no aplica a aquellas empresas que tienen un único dueño y administrador. De hecho, las empresas familiares **son el tipo más antiguo de organización económica**, y muchas de las grandes empresas que cotizan en las respectivas bolsas de los países son de carácter familiar.

Esto sin duda se debe a que en las edades antiguas los oficios eran transmitidos de padres a hijos y los talleres se albergaban por lo general en la casa. Los reyes y la aristocracia, del mismo modo, heredaba sus posesiones y su posición privilegiada dentro del orden feudal a sus descendientes, formando así castas socioeconómicas.

Posteriormente, las grandes familias burguesas del Renacimiento, cuyo poderío económico les daba además influencias políticas, confiaban sólo en su linaje familiar

como **método para mantener los negocios siempre en pro de los intereses particulares.**

## 2. Características de una empresa familiar



En una empresa familiar, los miembros deben tener al menos un 20% de derechos de voto.

Para que una empresa se considere familiar, la familia o **uno de sus miembros debe tener al menos un 20% de derechos de voto** y mayor porcentaje de acciones que el resto de los inversores. Así, las decisiones familiares tendrían el mayor peso posible en la empresa, y la tendencia general sería a incorporar miembros de la familia en puestos clave de control y decisión.

Por otro lado, una empresa familiar lega a los descendientes la dirigencia de la empresa, a través de un mecanismo de sucesión que, usualmente, se daba en términos patriarcales, es decir, de padres a hijos varones. Ese patrón ha ido cambiando, afortunadamente, y cada vez son más las mujeres que se hacen cargo de las empresas familiares.

## 3. Ventajas de una empresa familiar

Las ventajas de toda empresa familiar apuntan al **control que se tiene sobre la empresa y a la continuidad que se le da al mismo a lo largo de las generaciones.** Una empresa familiar rara vez dejará de serlo, excepto en casos de crisis económica que obligue a la venta o a la quiebra o situaciones similares.

Otra virtud radica en **la acumulación generacional de bienes**, a lo largo de la historia, que permite a las generaciones siguientes formarse más y mejor respecto al oficio y contar de entrada con un nicho en el que aplicar su experticia.

## 4.Desventajas de una empresa familiar

Las desventajas más comunes de una empresa familiar tienen que ver con **los conflictos de intereses dentro de la familia** en cuestión. Dado el nexo emocional que necesariamente se da entre los integrantes de una familia, es común que existan rencillas, mitos familiares o presiones adicionales (que relacionan el éxito empresarial con el lugar afectivo dentro de la familia) cuyo impacto en el desempeño empresarial puede ser considerable.

Similarmente, los circuitos de lo empresarial y lo privado suelen superponerse en este tipo de empresas, que **apuntan hacia la fusión entre familia, empresa y propiedad**. Debe considerarse que si bien las acciones empresariales de la familia estarán a cargo de uno o más de sus integrantes, habrá muchos otros miembros familiares que nunca tendrán nada que ver con la empresa y que tendrán agendas e intereses distintos.

## 5.Ejemplos de una empresa familiar



La empresa automotriz de Henry Ford es todavía administrada por sus descendientes.

A continuación algunos ejemplos de exitosas empresas familiares:

- **Walmart.** Esta colosal cadena estadounidense de tiendas de descuento fue fundada en los años 60 por Sam Walton, y hasta el día de hoy la familia Walton controla alrededor del 48% de las acciones de la empresa.
- **Ford.** La mítica empresa automotriz de Henry Ford, el genio creador del modelo de producción en masa, es todavía administrada por sus descendientes, que administran el 40% de las acciones totales de la empresa.
- **Comcast.** Esta empresa proveedora de servicios de televisión por cable está entre las más grandes del mundo. Se fundó en 1963, por Ralph J. Roberts, y su hijo, Brian Roberts, es actualmente el líder de la misma.
- **BMW.** Si bien esta empresa de automóviles alemana no fue fundada por la familia que hoy en día la dirige, es cierto que luego de la Segunda Guerra Mundial Gunther Quandt compró una fuerte participación en la misma y la legó, desde entonces, a sus descendientes, que poseen aún un 48% de sus acciones.
- **Toyota.** Esta empresa automotriz nipona pertenece a la familia Toyoda, y durante décadas ella ocupó la totalidad de sus acciones. Desde 1993 no es así, pero su presidente y CEO actual es Akio Toyoda, descendiente del fundador.

**PUEDES VER TAMBIÉN EL SIGUIENTE VIDEO:**

[https://www.youtube.com/watch?v=pQoPo\\_chrYE&t=7s](https://www.youtube.com/watch?v=pQoPo_chrYE&t=7s)

# Empresa Pública

Son aquellas **entidades que pertenecen total o parcial al Gobierno de un Estado determinado** y donde éste puede tener participación en la toma de decisiones de la **empresa**. El objetivo de ellas como cualquier otra empresa es obtener ganancias monetarias pero por sobre todo eso, el objetivo primordial es satisfacer las **necesidades de la población** a través de los servicios que ofrece (luz, agua, telefonía, entre otros).

Las empresas públicas son creadas mediante decretos presidenciales para la realización de diversas actividades, **estas son financiadas principalmente por el Estado** y por las ganancias que las mismas obtienen de la explotación de algún producto. Los resultados obtenidos por dichas empresas no se van a medir por el monto de **dinero ganado**, sino por la calidad del servicio que se está prestando.

Este tipo de empresas **se encuentran bajo las leyes de función pública** por lo tanto los empleados de dichas empresas se deben regir por lo que la ley para la empresa pública establece. Estas son sometidas a **controles fiscales** realizados por los organismos competentes (contralorías) creados para este fin, estos verifican que el dinero

proveniente de los **fondos** públicos vaya destinado a los requerimientos más urgentes de la población, es decir que las contralorías velan por el buen desempeño de las empresas públicas.

El principal objetivo de la empresa pública es **buscar el bien común de la colectividad en general** es por ello que los costos de producción pasan a un segundo **plano** si el servicio a ofrecer es de alta calidad, a diferencia de la empresa privada cuyo objetivo primordial es el crecimiento de las ganancias y expansión en los diferentes mercados de la economía.

Existe el caso de **empresas privadas que pasan a ser públicas**, esto se debe a que en algunas ocasiones los gobiernos toman la decisión de nacionalizar dicha empresa, o por el contrario es el **sector** privado quien compra las acciones de la empresa para así **privatizarla**, cabe destacar que para que una empresa deje de ser considerada pública el Estado debe poseer menos de la mitad de las acciones, de lo contrario seguirá al mando de la toma de las decisiones.