

Trabajo Recuperatorio N° 5 Administración.

Curso: 3ro      División: Todas      Turno : Tarde

Temas a desarrollar.

Planeamiento Estrategicos.

Misión , Visión , Objetivos, Estrategias.

Desarrollo.

El Planeamiento Estrategico es un proceso por el cual los empresarios definen el modelo de negocio a seguir a través de investigaciones sobre diferentes factores: la situación del mercado, las necesidades de los consumidores , las condiciones sociopolíticas, legales, económicas y los desarrollos tecnológicos. Esto les permite identificar las fortalezas y debilidades competitivas que posee la empresa para poder así utilizar los recursos disponibles anticipando las oportunidades y amenazas que puedan presentarse.

Planificar estratégicamente significa obtener información del entorno, de definir la misión, establecer objetivos y especificar las estrategias.

Los otros elementos ( la misión y visión, los objetivos y las estrategias) representan el resultado del proceso del planeamiento estratégico: El plan estratégico o modelo de negocio.

MISION.

El primer paso del plan estratégico es establecer la misión, es decir, aquello que la empresa se propone ser a largo plazo. La definición de misión debe responder a la pregunta ¿ cual es nuestro negocio? Y una vez declarada, es la que proporciona

Dirección y significado a todos los miembros de la empresa. Es la orientación principal de la empresa, representada por la clase de productos/ servicios que ofrece y el mercado en el que opera.

Ejemplo.

**Empresa productora de articulo de bazar.** Su Mision es producir los artículos de bazar de todos los hogares argentinos.

VISION.

La Vision es la imagen del futuro que la empresa procura crear en la mente del cliente en función de las necesidades que pretende satisfacer. Una empresa, por ejemplo, puede querer ser visualizada como la que brinda los productos de mejor calidad. O la que ofrece los precios mas bajos, o aquella que tiene siempre la tecnología mas avanzada.

Empresa productora de artículos de bazar, su visión es, brindar a las amas de casas artículos de bazar en una línea moderna de alta calidad y que asegure la mejor conservación de los alimentos.

OBJETIVOS.