

Materia: ADMINISTRACION	Año: 3°
Turnos: VESPERTINO	Divisiones: TODAS
Docentes: DI PAULI MARCELO	

VIVERO TRABAJO PRACTICO N° 1 PROYECTO

¿Qué es un proyecto?

Un proyecto es un conjunto de acciones y actividades planificadas que tiene como objeto seguir una meta previamente establecida, utilizando recursos limitados.

Para alcanzar el proyecto se deberá cumplir diferentes etapas:

- La primera es la fase de planificación: esta etapa se caracteriza por ser un periodo en el que se establecen objetivos a seguir y el modo en cómo se llevara a cabo las acciones para lograr cumplirlos.
- La segunda fase, la de la ejecución: se refiere a la ejecución de todo aquello que se organizo durante la fase previa de planificación.
- La tercera es la que se denomina fase de entrega o puesta en marcha: la que deberá cumplirse, teniendo en cuenta el tiempo que se estipulo en la fase de planificación.

Proyecto productivo
Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica. Los generadores de estos proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos.

Identificación y fundamentación de la problemática que da origen a un proyecto.

Como vimos anteriormente el concepto de proyecto, podríamos decir que...*un proyecto es el conjunto de las actividades y acciones que se desarrollan para alcanzar un determinado objetivo o resultados previamente fijados. Estas actividades se encuentran, ordenadas, interrelacionadas y coordinadas, las mismas se llevan a cabo en un tiempo y espacio determinado.*

Un proyecto se justifica por la existencia de una situación problema que se requiere modificar.

Identificación de la problemática.

Un proyecto nace a partir de la identificación de un problema o de una carencia que se desea mejorar o resolver. La identificación proviene básicamente de los conocimientos acumulados en el área de estudio y de la práctica social de los sujetos.

Detectar un problema es entonces: reconocer los problemas, examinar sus orígenes, y causas. El modo es a través de encuestas, entrevistas, trabajar con grupo de personas, etc.

Diagnostico: detectado el problema se hace necesario un análisis más profundo, de manera de obtener la mayor cantidad de información posible acerca de ello. Actividad mediante la cual se interpreta la realidad que interesa transformar. Es una forma de ordenar datos e información. Constituye la base sobre la cual se elaboran los proyectos.

Luego se deben indicar las principales causas que la originan, para finalmente señalar e indicar sobre cuál de todas ellas se centrara el proyecto posible.

Destinatarios: son los beneficiarios del proyecto. Los cuales pueden ser:

- Directos: los que recibirán y se beneficiaran directamente con las acciones del proyecto y están en contacto con el equipo a cargo del mismo.
- Indirectos: corresponden a todos los sujetos que están en relación con los beneficiarios directos. Este tipo de beneficiarios es posible, observar y medir el o los impactos de los proyectos.

Objetivos: son el eje central de un proyecto, su formulación y elección dependen de los propósitos establecidos que se persigan o se quieran conseguir. La formulación del objetivo debe tener coherencia lógica con el problema planteado de tal manera que denote suficiencia y viabilidad en cuanto a la solución del problema.

Objetivos generales	Objetivos específicos
Son aquellas formulaciones que darán por alcanzado y cumplido el proyecto	Son alcances intermedios los cuales fortalecen el desarrollo del objetivo general

Metas: las metas operacionalizan los objetivos, estableciendo cuanto, cuando y donde se realizarán estos, de modo que las actividades y acciones correspondientes puedan ser claramente establecidas. Cuanto se quiere hacer, servicios que se prestarán y/o necesidades que se cubrirán.

Localización: consiste en determinar el emplazamiento o el área en donde se ubicará. Esta localización puede hacerse a un doble nivel.

- Macro localización: esto es la ubicación geográfica dentro del área: región, comarca, ciudad, conjunto rural, etc.
- Micro localización: identificando dentro de un conjunto menor, como puede ser un barrio o manzana, el lugar o zona en donde se desarrollará el proyecto.

Actividades: aquí atenderemos a la pregunta ¿Cómo se va a hacer? . Es un listado de actividades y sus correspondientes responsables para darle solución a los problemas identificados. Deben ser colocadas en orden de ejecución.

Cronograma: permite tener un control estricto de las actividades, pudiendo realizar las correcciones necesarias cuando así lo requieran. Hay que tener fechas de inicio y de fin para saber el desarrollo del proyecto, sus avances, etc.

Recursos:

- Materiales: se debe conocer detallar y determinar el valor económico de la cantidad de recursos materiales que serán utilizados para ejecutar el proyecto.
- Humanos: se debe conocer cuántas personas realizarán el trabajo dentro del proyecto y el importe de sus honorarios o no.

Gestión de proyecto: es la aplicación de los conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas para satisfacer los requisitos del mismo.

Ejecución del proyecto: en esta etapa, luego de tener todos los recursos disponibles, el proyecto es ejecutado.

Duración: es importante medir el impacto y el compromiso de las poblaciones afectadas a desarrollar proyectos de carácter social, ya que su impacto puede disminuir si no se ven claros resultados en el tiempo adecuado.

Diseño y pasos para la elaboración de proyectos productivos.

La resolución de crear una empresa debe partir de un proceso de análisis y valoración entre todos los datos disponibles. Debemos contar con gran nivel de información, tanta como sea necesaria para poder tomar decisiones adecuadas. Es el final de una etapa de búsqueda de ideas, de reflexión racional, en la que huiremos de la improvisación y el conocimiento superficial.

Una vez decidimos a ser empresarios debemos entrar a la planificación de la puesta en marcha y crear nuestro plan de negocios.

La caracterización jurídica de nuestra empresa, si va a ser una sociedad, resolver a cuál de los tipos previstos en la ley responderá. Analizaremos las ventajas y desventajas de las distintas sociedades comerciales, los tipos de socios, la responsabilidad de cada uno de ellos, la administración social, etc. formularemos el contrato o estatuto social y averiguaremos que tramites deberemos realizar para inscribir nuestra empresa, cumpliendo con todos los requisitos legales.

También nos ocuparemos de nuestra situación frente al estado, como contribuyentes. Nos inscribiremos en la AFIP, así como en la DGR y en el municipio al que pertenecemos.

Esto es una pequeña introducción a lo que es un proyecto, a continuación le iré indicando como deben armar su proyecto, recuerden siempre que el Proyecto Productivo de ustedes es EL VIVERO. Lo pueden hacer en forma grupal con un compañero que ustedes elijan pueden ser grupos de dos o tres. Pero cada uno lo debe tener porque luego lo tienen que defender.

Lo van a ir armando siguiendo estos pasos, los voy guiar para ello tengan a mano la cartilla para realizar la lectura de cada tema específico:

1) **Denominación del Proyecto:**

- Nombre
- Logo
- Que se quiere hacer

Fijarse en la cartilla en la Pag, 54 hay un esquema, elijan cuál será su vivero que puede ser de Plantas Aromáticas, Plantas Ornamentales, Plantas Cactácea o Plantas Crasuláceas. (Les pido de la especie que elijan en sus casas corten una botella de gaseosa que le sirva como maceta y allí planten ocho plantitas de las que seleccionaron)

Seguidamente realizar un dibujo que represente el logo de su vivero, saben lo que es un logo Ej. La marca Adidas su logo son las tres flecha, La marca Ford es un ovalo.

Ustedes realicen su logo y a continuación una breve explicación de lo que significa el dibujo que realizaron y por qué eligieron ese logo, si lo hacen en forma grupal cada uno tiene que hacer su logo.

Luego investiguen la especie que eligieron eso le servirá para colocar en donde dice que se quiere hacer, en cuanto al nombre tiene que ser corto Ej. Proyecto de Vivero de Plantas Ornamentales.

2) **Justificación:**

- Por qué se quiere hacer
- Hablar del tipo de sociedad, como estará organizada

Porque se quiere hacer: fundamentar hablando de que es un proyecto del colegio para integrar las asignaturas de Administración, Sistema de Información Contable, Economía y Biología.

También hablar del tipo de empresa que será una sociedad Unipersonal, para ello investigar que es una Sociedad unipersonal y cuáles son las características y colocar eso. Recuerden que tiene que ser una buena redacción.

3) **Localización:**

Realizar una redacción que diga donde está ubicado el vivero ustedes pongan que se encuentra en el colegio, colocar la dirección y realizar un Croquis de la manzana y zona. (Pueden utilizar Google Maps.)

4) **Objetivos:**

- Colocar un objetivo General y dos específicos como mínimo.

Para ello leer la Pag. 31 de la cartilla donde le habla de los objetivos, siempre tener presente que su proyecto es el Vivero. Fijarse como se redactan los objetivos.

5) **Visión y Misión:**

Para ello leer la cartilla Pag. 30 y 31 y colocar Visión

Misión

6) **Análisis FODA:**

Para realizar este análisis leer en la cartilla las Pags. 26 – 27 y 28 allí encontrarán ejemplos y realizar su análisis FODA para su vivero.

7) **Destinatarios:**

Hablar a quién va destinado su producto o sea las plantas, para ello deberá realizar como mínimo diez encuestas. Los invito a leer la cartilla las Pags. 45-46 y 47, allí encontrarán un modelo de encuesta la cual la deben hacer teniendo en cuenta su producto o sea las Plantas que producirán. Luego deben tabular su encuesta y en base a eso realizar el informe de los destinatarios.

Espero que le sirva de guía para que vayan realizando su proyecto, lo van haciendo en ese orden colocando cada título, cuando lo tengan terminado me lo envían a mi correo:

Profemarcelo20 @Gmail.Com Uds. Realicen a partir de ahora este Practico que es el N° 1 del Proyecto tienen dos semanas para presentarlo, luego les voy a mandar en N° 2 , cuando lo envíen colocar bien su Apellido y Nombre y Curso.

