

SOCIOLOGÍA

CURSO: 3er AÑO DE SECUNDARIA

TURNO: MAÑANA

PROFESORA: CELIA SALAS ALI

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

TEMA: LAS REPRESENTACIONES SOCIALES Y LAS ETIQUETAS SOCIALES: SU PROCESO DE CONSTRUCCIÓN (Clase 2)

Las Representaciones Sociales

El concepto de representación social es relativamente nuevo en el campo de las ciencias sociales. De hecho, Jodelet (1986) manifiesta que las primeras referencias hechas por Moscovici a este concepto datan de 1961. Sin embargo, la complejidad de este fenómeno es tal que Moscovici mismo afirma que **"... si bien es fácil captar la realidad de las representaciones sociales, no es nada fácil captar el concepto"**. Resulta importante poner en claro que las representaciones sociales aparecen en la intersección entre "el juego de la ciencia y el juego de sentido común", como una forma por la cual la mayoría de los individuos no instruidos en cuestiones científicas se maneja en la vida cotidiana ante la gran difusión de términos y teorías científicas. Según lo expresa Moscovici (1986) **la teoría de las representaciones sociales trata de explicar la diferencia entre el ideal de un pensamiento conforme a la ciencia y la razón y la realidad del pensamiento del mundo social, es decir, de qué manera el pensamiento de sentido común, plagado de teorías implícitas y basado fundamentalmente en lo perceptivo, receptiona todo el bombardeo de información acerca de los descubrimientos, las nociones y los lenguajes que la ciencia "inventa"**

permanentemente 2 . Y cómo todo este bagaje se transforma en una "**ciencia popular**" que **incide sobre la manera de ver el mundo y de actuar de todos quienes pertenecen a una determinada sociedad** (incluyendo, por supuesto, a nuestros alumnos). En principio podemos considerar que, a pesar de que **una Representación Social (RS)** comprende una amplia gama de fenómenos, puede entenderse como un sistema de referencia que nos permite dar significado a los hechos. Es decir, que **constituye una especie de "anteojos 3 "** que nos brindan una manera de ver algunos sucesos.

Algunos autores proponen la siguiente definición de representación social: **concepto que designa una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común (no científico)**, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados. En sentido más amplio, por lo tanto, **designa una forma de pensamiento social**. Por todo lo dicho, puede advertirse que las representaciones sociales aparecen en una zona en la cual se produce la intersección entre lo psicológico y lo social, y en tal sentido es que mantienen relación con la pertenencia a cierto status social de los sujetos que las manifiestan. Puede también afirmarse que las RS constituyen modalidades de pensamiento práctico orientados hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal.

Algunos ejemplos de representaciones sociales: considerando la historia política y el rol de algunos funcionarios que ejercieron en estos últimos tiempos, se ha construido un pensamiento social respecto a los políticos argentinos, un pensamiento negativo asociado a la corrupción y al robo. Desde allí es que, en la sociedad argentina circula este conocimiento cotidiano que afirma lo siguiente: "Todos los políticos son corruptos"

Otro ejemplo a citar estará basado en una investigación realizada en Mexico sobre los modos de contagios de VIH. Los encuestados, todos jóvenes, asociaron la enfermedad a ciertos grupos específicos que consideraban ajenos a ellos y que estaban estigmatizados: homosexuales, drogodependientes y prostitutas.

De esta forma, este “conocimiento” en el grupo se naturalizó, hasta que se convirtió en una realidad que les permitía tomar decisiones en su día a día.

Por ejemplo, ya que los jóvenes no se consideraban dentro del grupo de riesgo, pensaban que no tenían probabilidades de contagiarse de VIH/SIDA.

Por lo tanto, el 85 % dijo que no usaría preservativos si el compañero sexual era una persona amada, si parecía tener buena salud o era una persona conocida.

Las Etiquetas Sociales

Las etiquetas y estereotipos son el resultado del esfuerzo de las personas por darle sentido, justificación y encontrarle significado a la realidad que les rodea, a las personas que consideran diferentes de sí, ya sea por su origen étnico, su cultura, su estatus social y económico, su edad y cualquier otra condición. Son ideas expresadas en palabras e imágenes, que generan y refuerzan emociones como el desprecio, el miedo e incluso la ira, así como acciones de rechazo, aislamiento y oposición. Vienen dadas por los condicionamientos a que nos vemos sometidas las personas desde edades tempranas por los adultos de referencia, al adoctrinamiento cultural que propone que, “quien no es igual es nuestro enemigo”, “quien no está con nosotros, está contra nosotros” y en consecuencias, hay que enfrentarlo. Solemos etiquetar a las personas por varios factores y éstos condicionan nuestra forma de actuar. Por ejemplo, etiquetamos a las personas que viven en sectores periféricos y pobres de la ciudad como ladrones o de nivel bajo en educación formal; a los que tienen una orientación sexual distinta a la nuestra como “anormales o enfermos”, etc.

No todas las etiquetas son negativas, también solemos etiquetar positivamente conforme a los parámetros con los que nos formaron. Por ejemplo, consideramos que los alumnos egresados de colegios privados y de alto nivel económico “presentan un alto nivel académico”.

Las etiquetas serían entonces el producto de una representación social que sustentamos y que inciden plenamente en nuestro accionar cotidiano. Una etiqueta constituye un prejuicio social.

ACTIVIDADES PARA EL ALUMNO:

1. Elabora una definición de Representaciones Sociales con los conceptos **resaltados en negrita** que aparecen en el texto.
2. Cuáles serían las representaciones sociales (lo que se dice por ahí) que circulan en nuestro contexto socio cultural de los siguientes objetos sociales:
 - a. Los adolescentes de hoy
 - b. Del barrio o zona donde vives
 - c. Del colegio al que asistes
 - d. De una “buena” mujer en una sociedad patriarcal
3. Buscar información sobre cuándo y cómo surgió el concepto de “cabecita negra” que utilizaron los de clase alta y media de Buenos Aires para etiquetar a los trabajadores provincianos.

