



## **PROGRAMA DE ARTE 2.019**

**ESTABLECIMIENTO: COLEGIO SECUNDARIO Nº 5051 "NTRA. SRA. DE LA MERCED"**

**TURNO: MAÑANA**

**MODALIDAD:**

- TURNO MAÑANA: BAQUILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**CURSO: 3º año**

**DIVISION: 1º, 2º**

**ESPACIO CURRICULAR: ARTE (MÚSICA)**

**PROFESORA: Lescano, Graciela del Valle**

**AÑO: 2.019**

### **Fundamentación:**

Este espacio curricular incluye contenidos referidos a la cultura y sus manifestaciones, la misma es inherente al ser humano. No se puede concebir la existencia de éste sin una cultura que lo defina como perteneciente a un grupo humano con su propia idiosincrasia. Por este motivo, conocer las manifestaciones de las diversas culturas en el mundo actual e identificar las propias es de vital importancia para la comprensión de camino que la humanidad recorre.-

También incluye contenidos basados en las distintas expresiones artísticas y comunicacionales, como transmisores de cultura. Se tendrá en cuenta sus modos de producción, individualizando elementos, funciones, cambios e interacciones y modo particular en que desde cada uno se construyen imágenes. La utilización de los diferentes códigos en un modo signifiante, permitirá a los estudiantes reconocer y analizar lenguajes, ampliar los niveles de competencias comunicativas, potenciar la capacidad comprensiva y extensiva, re significar su propio concepto.

La modalidad operativa que se propone es el aula taller, centrada en el saber hacer y resolver. Para ello se elaboran proyectos. Para la ejecución de estos se tendrá en cuenta los saberes previos de los alumnos acerca de los lenguajes artísticos y sobre otros campos del conocimiento y su contexto.-

Se incluyen además procedimientos de razonamiento, análisis y categorización que permitirá una sistematización conceptual. Esta sistematización permitirá consolidar y completar el proceso de alfabetización que se había iniciado en EGB.-

### **Expectativas de logro:**

Después de cursar este espacio curricular, los estudiantes estarán en condiciones de:

- Identificar y analizar conceptos que tengan que ver con su entorno cultural.
- Valorar el arte como una búsqueda de identidad cultural.
- Analizar el contexto sociocultural desde una lectura reflexiva y crítica de sus mensajes.
  
- Abordar el producto cultural y la producción artística y comunicacional desde múltiples perspectivas, sobre todo desde la investigación del fenómeno cultural.
- Identificar y caracterizar cada lenguaje en su especialidad expresiva y comunicativa y decodificar sus mensajes verbales y no verbales reconociendo innovaciones y permanencias estilísticas.
- Elaborar producciones orientadas desde la modalidad y la orientación tales como: registro de la información, diseño de objetos, publicitarios, campañas de prevención, etc.
- Usar un vocabulario técnico adecuado.

## **PROGRAMA**

### **Eje temático N° 1: PERCEPCION: EL ARTE COMO TRANSMISOR DE CULTURA.**

Cultura: Concepto. Identidad cultural. Procesos culturales: rupturas y continuidades. El arte como transmisor de ideas. Los lenguajes plásticos y visuales y musicales en diferentes contextos: Políticos, históricos, sociales y culturales: Literatura, música, teatro, danza, expresión corporal. Artes visuales: Fotografía, cine y otras. Cultura y globalización: Bienes culturales. Patrimonio cultural y natural: Museos y sitios arqueológicos de la región.

### **Eje temático N° 2: ARTE Y ESTETICA: LA BELLEZA DE LOS OTROS: ARTE Y SOCIEDAD.**

Cultura popular: El arte de los otros. Las artesanías como parte del patrimonio cultural. Valor estético. Principales expresiones de la región. El contexto social de la producción artesanal. Materiales, técnicas y estilos decorativos.

Producciones artesanales destacadas. Expresiones populares: Festividades de la región. El folclore literario: Mitos, ritos y leyendas. Música. Danzas: El cuerpo como soporte de intervenciones o transformaciones. Costumbres populares.

Fiestas populares. Entonación de repertorio folclórico y bailes populares.

Subculturas: Tribus urbanas: tatuajes, piercing, body-art, bic-arte, otros.

### **Eje temático N° 3: ARTE, CULTURA Y COMUNICACIÓN**

COMUNICACIÓN POR IMÁGENES Y SONIDOS: La orquesta sinfónica y la ópera. Elementos compositivos. Diseño de instrumentos musicales. La música como lenguaje: La composición. Funciones que cumple la música en los medios de comunicación masivos. Modernidad-Posmodernidad: La imagen en el video clip, audiovisual y sonoro. El cine, la televisión, el teatro, la música.

Corrientes artísticas en las artes visuales: Locales, nacionales y europeas.

Decodificación de producciones artísticas propias y ajenas. Producciones integrales y grupales. Interpretación vocal e instrumental del repertorio folklórico e internacional.

## **Actividades**

### **Para unidad N° 1**

- Discusión, debate sobre el tema cultura.
- Investigación bibliográfica.
- Análisis sobre artículos de cultura y los valores que transmiten.
- Descripción de patrimonio cultural de la región, a partir de soportes visuales: folletos, revistas y videos.
- Desarrollo de fichas guías.
- Reproducción de diferentes expresiones artísticas.
- Análisis de obras.

### **Para unidad N° 2**

- Intercambio de opiniones. Debates grupales.
- Actividades grupales y debate sobre las artesanías y fiestas populares y su significado.
- Investigación bibliográfica.
- Investigación sobre el origen y sincretismo cultural: sobre creencias y fiestas populares.
- Análisis de obras.
- Entonación de coplas y bagualas.
- Representaciones visuales – artesanales con estilos decorativos.

### **Para unidad N° 3**

- Lectura de textos sobre el tema.
- Investigación bibliográfica.
- Decodificación de textos. Aplicando el proceso de la comunicación.
- Análisis y representación de lenguajes gestuales y sus significados.
- Análisis, comparación y diferenciación de los diferentes códigos que hacen a la comunicación por medio de la imagen: código visual, gestual, simbólico.
- Realización de análisis críticos sobre programas televisivos y publicitarios sobre fenómenos culturales regionales.
- Decodificación de textos.

## **Contenidos actitudinales**

- Valoración y respeto de la identidad cultural para el disfrute de las manifestaciones del entorno.
- Valoración de intercambio de expresiones como fuente de aprendizaje.
- Promover el respeto y el interés por la expresión como un medio necesario para llegar al autoconocimiento interior y de los demás.
- Superar conflictos desde el dialogo y la argumentación.

- Valorar, promover y difundir las riquezas históricas, sociales y culturales que se desarrollan en nuestro país.
- Preocupación por la presentación y prolijidad en los trabajos prácticos.
- Creatividad en la búsqueda de soluciones.
- Aprecio por la pertenencia al grupo, al colegio y la comunidad educativa.

### **Contenidos procedimentales**

- Comprender críticamente los fenómenos culturales y comunicativos de la imagen en los distintos soportes.
- Fundamentar opiniones a partir del análisis crítico de diversos textos.
- Experimentar para profundizar la capacidad de observar fenómenos cotidianos y luego poder representarlos con una intencionalidad expresiva comunicativa.
- Producción de proyectos con la selección pertinentes de lenguajes.
- Exposición de los proyectos realizados.

### **Criterio de evaluación**

- Interés demostrando en trabajos a realizar.
- Capacidad de usar conceptos propios relacionados con un tema.
- Manejo de vocabulario técnico.
- Capacidad de observación y análisis de una situación planteada.
- Coherencia y cohesión en las producciones escritas.
- Capacidad de socializar en el grupo ante una actividad.
- Capacidad de producir creaciones artísticas propias.

### **Instrumentos de evaluación**

- Pruebas escritas.
- Análisis de obras mediante el uso de una ficha guía.
- Organización y ejecución de producciones (proceso y producción final).
- Observación dirigida mediante el uso de modelos en vivos.

La evaluación será permanente, se evaluará en todos los momentos del proceso enseñanza - aprendizaje para determinar el logro de los estudiantes en cuanto al desarrollo de las capacidades intelectuales, motrices, procedimentales y actitudinales.

### **PROYECTOS INSTITUCIONALES TRANSVERSALES:**

La lectura en la cultura institucional. Contenidos seleccionados: Identidad, autoestima y violencia  
 EDUCACIÓN SEXUAL INTEGRAL: Contenidos seleccionados: La reflexión y valoración del cuerpo como subjetividad. La promoción de la autoestima del propio cuerpo como soporte de la confianza.

Obs.: presentación de carpeta con trabajos prácticos el 100% completo, cada trabajo con datos personales y teorías.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

1. AMIGO, R. y autores varios, "Culturas y estética contemporáneas", edit. AIQUE Polimodal, 1998.

2. Aparici, Roberto "La revolución de los medios audiovisuales". Ediciones De La Torre. MADRID. 1996.
3. Autores varios, "Arte popular y artesanía", N° 6, edit. Universitaria Bs. As.
4. Autores varios, "Cultura y estética contemporánea", Puerto de Palos, 2000.
5. Beruti, "Manual de danzas nativas"
6. Francastell, Pierre, "Sociología del Arte", edit. Alianza, 1994.
7. Lieban, E. y autores varios, "Culturas y estéticas contemporáneas", edit. Macchi, 2001.
8. Ravera, Rosa M., "Estética Crítica", EUDEBA.
9. Sola, María Fernanda, Artesanías de Salta "Herencia viva" Ministerio de la Prov. 2006.
10. Martínez, Elena Giles Birmania C. "Patrimonio urbano arquitectónico" 2005 ministerio de educación.
11. Reboratti, Carlos "La gente y sus lugares" edit. Libros del Quirquincho 2005.
12. Ticio, Escobar "La belleza de los otros". Ediciones Asunción 1993.

---

Prof. Graciela del Valle Lescano