

Establecimiento Colegio Secundario N° 5051

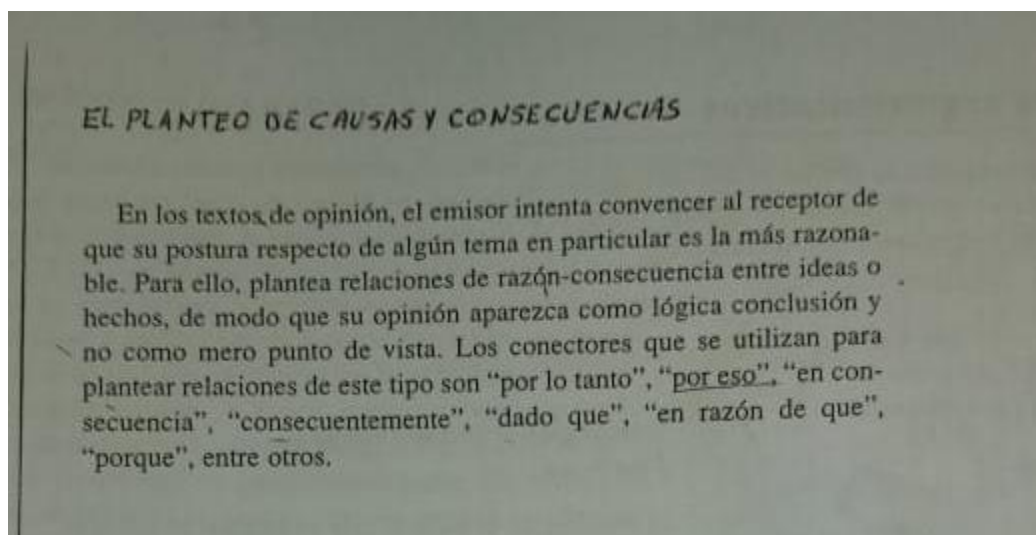
Espacio curricular: Lengua y Literatura	Año: 3° AÑO
Docentes: Laura Salas Ali, Karina Yapura, Rosa Cruz, Irma Ochoa, Marcelina Laura	Turno: mañana y tarde

FECHA DE PRESENTACIÓN: 23 – 10 - 2020

IMPORTANTE: todos los trabajos de tercer año turno mañana y tarde deben mandarse a los siguientes correos: lurasalasali1966@gmail.com e irmaochoa027@gmail.com. Profesoras encargadas de revisar las actividades: Laura Salas Ali e Irma Ochoa.

TEMÁTICA: Texto argumentativo. Revisión y ejercitación

Repasamos las estrategias argumentativas



LA ANALOGÍA

En los textos explicativos, como ya se ha visto, la analogía es un recurso que sirve para aclarar algún concepto o alguna idea, a partir de compararlo con otro similar, conocido para el receptor. En los textos de opinión el emisor establece una analogía entre una situación o idea que defiende y otra sobre la que supone que el receptor estará de acuerdo. Si el receptor acepta que las dos situaciones son similares, y está de acuerdo con la segunda, estará, por lo tanto, de acuerdo con la primera; es decir, la estrategia del emisor habrá sido exitosa. Si el receptor, en cambio, rechaza la analogía, si no acepta que las dos situaciones puedan ser consideradas iguales, la estrategia habrá fallado.

LA EJEMPLIFICACIÓN

La ejemplificación es otro de los procedimientos analizados en relación con el texto explicativo que suele ser utilizado con fines argumentativos. Por medio de ejemplos, el emisor puede demostrar la validez de una afirmación.

Como ejemplos de adaptación de neologismos al castellano, Giardinelli mencionó el caso de "chequear" y "kafkiano". ¿De qué palabras deriva cada uno? ¿Qué significa "kafkiano" cuando es usado como adjetivo? (Pueden consultar la presentación del cuento de Kafka en la *Antología* que acompaña este libro).

LA CITA DE AUTORIDAD

El término **polifonía** se utiliza para hacer referencia a todas las formas en que interactúan distintas voces dentro de un mismo enunciado. Cuando alguien produce un enunciado, lo hace dirigiéndose a otros sujetos, y éstos aparecen indirectamente en lo que se enuncia. A su vez, es inevitable que cada enunciado se relacione con otros de múltiples maneras, ya sea porque comparten el género, porque reproducen partes de otro enunciado que ha tenido lugar anteriormente, etcétera. Así, cualquier enunciado es polifónico: se trata de una voz que, implícita o explícitamente, toma en cuenta otras voces.

Los textos de opinión, como ya hemos dicho, son fuertemente polifónicos. Las citas de autoridad, por ejemplo, son la inclusión de una voz especializada o respetable que se suma a la del emisor para defender su tesis. También puede hacerse referencia a estadísticas, al resultado de investigaciones o al saber popular. Por ejemplo:

Hay chicos que son bravos desde que nacen y nada pueden hacer la familia o la escuela para mejorar su conducta. Como dice el refrán: "Al que nace barrigón es al fudo que lo fajen".

"Lo mejor que puede pasar es que el español ocupe el lugar que debería ocupar y que realmente sea una gran lengua internacional, y que podamos comunicarnos con todo el mundo. Lo peor es que un día dejemos de entendernos porque la unidad de la lengua se haya roto."

Violeta Demonte (lingüista)

Para introducir las citas de autoridad pueden utilizarse frases como las siguientes:

Según (tal persona) ...

Tal como sostiene ...

Como afirma ...

Las palabras citadas van entre comillas.

LA REFUTACIÓN

En su texto, el emisor también incluye voces que se oponen a su tesis, para discutir las, contradecirlas o descalificarlas.

LAS PREGUNTAS RETÓRICAS

Otra voz que el emisor incluye en el texto es la del receptor al que desea convencer. Uno de los procedimientos para hacerlo consiste en formular preguntas retóricas, que no se plantean para que el lector responda a ellas, sino que ya tienen implícita la respuesta.

Las preguntas retóricas anticipan los posibles interrogantes que se formularía el lector, hacen que sea más fácil seguir el desarrollo argumentativo y son utilizadas también para efectuar una aseveración implícita.

ACTIVIDADES

1. Lee los textos “La pobreza del lenguaje no se debe a esta práctica” y “Es una desvirtuación de la comunicación humana”. Ambos basados en el título **“Las abreviaturas de los mensajes de texto, ¿empobrecen el lenguaje de quienes los escriben?”**

La pobreza del lenguaje no se debe a esta práctica

Si el lenguaje de una persona es pobre, lo era antes de escribir abreviaturas, que son muy antiguas, por cierto. Cuando el material donde se escribía era muy caro no había otro remedio que no usar espacios y emplear formas cortas. La taquigrafía, por otra parte, es un uso masivo de abreviaturas. Y su empleo supone una mayor abstracción y una exigencia adicional para reconstruir el mensaje.

No creo que estas modificaciones al lenguaje tengan consecuencias importantes. El lenguaje sirve para comunicarnos. Si a dos personas les sirve un sistema de gruñidos, o de símbolos en el móvil, es porque comparten mucho de sus vidas y no necesitan hacer explícita más que una mínima parte. El empleo de un sistema de abreviaturas será eficaz cuando las personas que lo utilizan compartan el código y el contexto.

Este sistema es útil en el modo conversacional pero, por ahora, no se usó para transmitir información técnica sobre los aceleradores de partículas subatómicas. Si fuimos capaces de soportar los manuales de instrucciones de calculadoras, ollas a presión y televisores y no pasó nada especial ni trágico, ¿no vamos a soportar las abreviaturas de nuestros muchachos?

Hay un mito que enuncia que los jóvenes cada vez hablan peor. Esto es falso. Lo vengo oyendo desde siempre y si fuera cierto ya no se hablaría nada por el progresivo deterioro. Evidentemente hay personas incultas y personas con dificultades para expresar su pensamiento, pero esto no es nuevo. La pobreza del lenguaje no es consecuencia de las prácticas comunicativas de los jóvenes.

Este fenómeno tiene dos orígenes: por una parte, la velocidad en la que vivimos y el consumo de una tecnología que hace más rápida la comunicación y que, a su vez, provocó que estemos más conectados y tengamos que emitir mensajes en menos tiempo. Por otra parte, escribir toda la información con quien compartimos códigos resultaría superfluo.

Los jóvenes emplean el lenguaje como lo que es: una herramienta para comunicarse. Cuando tengan que expresar sus pensamientos acerca de un fallo judicial, o de una molécula para modificar una proteína e impedir con ello la vascularización de los tumores cerebrales, la emplearán en forma adecuada. Pero, claro, hay poca gente que tiene que hablar de esas cosas y, si habla, lo hace con frecuencia de una forma simplista y en cuatro pinceladas gruesas.

Gerardo Aguado, Revista *Rumbos*, 4 de septiembre de 2005

El autor es especialista en psicología del lenguaje
de la Universidad de Navarra, España.

Es una desvirtuación de la comunicación humana

Empobrecen el idioma porque quienes usan el sistema son predominantemente adolescentes y jóvenes que ya acusan un grave deterioro en el manejo de la lengua. Si a la estrechez brutal del vocabulario que nuestros muchachos padecen (por causa de la educación y de la docencia negativa de varios programas televisivos) le agregamos el jibarismo reductivo de abreviaturas inventadas, sumamos indigencia a pobreza. Resultado: miseria lingüística. Si al bonsái verbal le sumamos el uso de emoticones, completamos el cuadro. Con estos sistemas de penuria discursiva publicitados se está preparando un nivel de ciudadanos impedidos de comunicarse con precisión, incapaces de hacer uso de su derecho a la libertad de expresión por su condición de discapacitados verbales. Lo que la protesta juvenil siempre necesitó es una manifestación creativa (como los *graffiti*), no un "sistema" codificado de castración locutiva. El gradual empobrecimiento verbal lleva a equivalente estrechez de pensamiento.

El sistema sumerge al adolescente en el vértigo y lo acostumbra a él. Se estimula la imposición de la velocidad en todo como si ello fuera un valor. No se le enseña que las cosas que aspiran a perdurar deben hacerse con tiempo. Luego: no tiene paz para reflexionar, espacio para pensar. La estupidez de los mayores es no haber educado al muchacho en los beneficios del diálogo directo y vivo como vía necesaria del entendimiento y de la convalidación de una futura sociedad que comparte opiniones y discute ideas. Se sustituye el diálogo con el chateo y con los mensajes de texto y se les ha hecho creer que eso es estar comunicados. No sirven de mucho, para esta cuestión, los adultos que no entraron en la era de la digitalización y condenan apocalípticamente los medios. Lo que interesa es el testimonio de quienes se valen de los medios tecnológicos, porque ellos están en condiciones de condenar la pobreza del recurso denunciado y estimular el diálogo pleno.

La educación debe revigorizar la importancia de la comunicación en el diálogo directo entre los alumnos y con el docente mediante la enseñanza de la argumentación y el uso de la lengua oral. No se le destina espacio a esto porque lleva tiempo y el número de alumnos por aula es altísimo. Por eso prende la prédica de la relación anormal de un pibe frente a una pantalla con un desconocido, en lugar de hablar con la piba que tiene junto a sí en la máquina de al lado. Es una seria desvirtuación de la comunicación humana.

Pedro Luis Barcia, Revista *Rumbos*, 4 de septiembre de 2005
El autor es Presidente de la Academia Argentina de Letras

2. a)

La pobreza del lenguaje no se debe a esta práctica

a. **Subrayen** la tesis que sostiene Gerardo Aguado.
 b. **Identifiquen** las estrategias argumentativas que aparecen subrayadas.
 c. **Envuelvan** en un círculo los marcadores textuales utilizados en el 5° párrafo e indiquen su función.
 d. En cada párrafo el autor intenta convencer dando argumentos para sustentar su tesis. **Completen** el siguiente cuadro:

Párrafos	Argumentos	Puntos de apoyo para los argumentos
1	El uso de abreviaturas constituye una práctica antigua	El costo del material y la taquigrafía.
2	Las abreviaturas no impiden la comunicación.	No hay dificultad cuando ...
3	Las abreviaturas se emplean sólo en la ...	
4	No es cierto que ...	Siempre hubo ...
5	El uso de las abreviaturas tiene justificaciones.	a. La velocidad... b. : c. :
6		Los jóvenes saben adecuarse a la situación comunicativa.

ACLARACIÓN: No realizar el punto c) de **La pobreza del lenguaje no se debe a esta práctica.**

b)

Es una desvirtuación de la comunicación humana

a. ¿Qué significan los siguientes expresiones: jibbarismo reductivo y bonsái verbal.
 b. **Transcriban** las expresiones con que el autor se refiere a la falta de dominio del idioma por parte de los jóvenes.
 c. El autor utiliza un tono (**subrayen** lo que consideren correcto): agresivo - irónico - conciliador
 d. ¿Cuál es la tesis sustentada?
 e. **Marquen** la conclusión e indiquen si retoma la tesis.
 f. El autor utiliza como estrategia argumentativa el planteo de causa-consecuencia. **Completen** el cuadro:

Causas	Consecuencias
<ul style="list-style-type: none"> • Educación y docencia negativa de la TV. • • 	<ul style="list-style-type: none"> • Pobreza de vocabulario. • • • • •

g. ¿Cuáles son los beneficios del dominio de la argumentación en la vida social y personal? Fundamenten teniendo como base el texto y otras ideas propias.

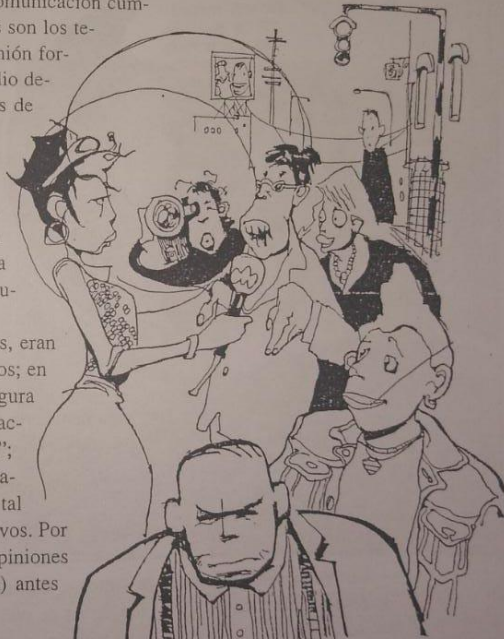
3. Lee el siguiente texto

LA OPINIÓN EN LOS MEDIOS

En sociedades como la nuestra, los medios masivos de comunicación cumplen un papel muy influyente en la determinación de cuáles son los temas sobre los que vale la pena o es necesario tener una opinión formada. Todos los diarios, los noticieros de televisión y de radio dedican un espacio para la opinión —editoriales, notas, cartas de lectores—, e incluso hay programas destinados exclusivamente al debate. Así, inciden sobre la opinión pública.

Tradicionalmente, se discutía sobre cuestiones de política o de economía o sobre hechos que impactaban en la sociedad. Desde hace un tiempo, otros temas que se trataban en la intimidad de la familia o con los amigos han llegado a los medios: la infidelidad, la amistad entre el hombre y la mujer, la violencia familiar...

También hubo un cambio en las voces que opinan. Antes, eran los expertos, los especialistas, los que ocupaban esos espacios; en la actualidad, se busca conocer además la opinión de una figura pública, pero no especializada en el tema en cuestión (una actriz opina sobre problemas familiares) o de la “gente común”; para esto, los móviles salen a preguntar a las personas en la calle o se realizan encuestas para conocer qué se piensa sobre tal o cual tema. Así, los medios sugieren ser espacios participativos. Por supuesto que, como en el caso de la entrevista gráfica, esas opiniones son editadas (seleccionadas, recortadas, montadas, etcétera) antes de ser dadas a conocer al público.



- a) Revisen durante un tiempo los medios de comunicación: televisión, radios, redes sociales. Realicen una lista con los temas que actualmente se debaten en los medios.
- b) Indiquen en cada caso quienes son los que opinan (especialistas, personajes destacados de la sociedad, gente común, otros)
- c) Elige la temática que más te haya llamado la atención y produce un texto de opinión. Recuerda siempre mantener la postura de la tesis (tu opinión) para desarrollarla utilizando las estrategias y así llegar a una conclusión.