

Colegio : Ntra. Señora de la Merced N° 5051

Turno : tarde

Materia: Gestión de Proyecto

Curso: 5° Div: todas

Docentes : Di Pauli Marcelo – Gutiérrez Laura

Marco teórico

Una vez generada la idea en la cual ustedes alumnos ya deben haber puesto en práctica el marco teórico vamos a continuar con el siguiente paso al proyecto.

Generada la idea, le vamos a dar nombre a nuestro proyecto.

Denominación

Puede ser redactada de manera sintética y elegir un título que identifique el objetivo concreto de lo que desea realizar. Pero también puede ser presentado como una hipótesis, algo que nos preguntemos si podría llevarse a cabo y que tendremos de demostrar.

Partes de la forma de nuestro proyecto será también aquello que llamamos MARCO INSTITUCIONAL, este debe ser redactado con claridad y precisión, expresar lo esencial y evitar lo superfluo para no generar confusiones.

Síntesis: la denominación del proyecto debe especificar que se quiere hacer y describir su contexto. Ejemplos

Si fuese una empresa en marcha:

- **Abrir un nuevo mercado en el Mercosur en Brasil.(suponiendo que somos una empresa que desarrolla sus actividades en Argentina).**

Si se quisiera comenzar un micro emprendimiento

- **Crear un taller artesanal de**

Si fuese una ONG de ayuda caritativa:

- **Cubrir necesidades alimenticias de 100 niños, mediante la provisión de almuerzo y cena.**

Justificación

Es necesario argumentar la necesidad del desarrollo del proyecto aportando datos, como las características socioeconómicas del medioambiente de quienes serán sus beneficiados, para lo cual se deberá realizar previamente un análisis exhaustivo del ambiente en el que se quiere insertar el proyecto. Análisis FODA.

Dicho de otra manera la justificación es la defensa del proyecto, el estudio de su viabilidad, el análisis de los productos, del costo – beneficio o costo – oportunidad y de los efectos, entre otras cosas.

Es fundamental que sea redactado como un texto comprensible, pero no debe faltar la emotivas que es la que impulsa a buscar la innovación o las mejoras que se proponen.

Localización física

Hace referencia al lugar concreto donde se desarrollara el proyecto, al lugar físico de la organización y a la localización que quienes serán los beneficiarios del proyecto.

Trabajo practico de aplicación N° 7

- 1- Bueno la idea de un negocio ya debe estar planteada en grupos .(no más de 4 integrantes)
- 2- Pensemos y analicemos que necesidades cubrirá la idea de emprender mi negocio.
- 3- Teniendo bien en claro la idea y la necesidad a cubrir pensemos y practiquemos un análisis FODA.
- 4- Les propongo una investigación de mercado por medio de encuestas. (como no pueden salir de sus casas creen encuestas virtuales). Tabulen los datos de sus preguntas y saquen una conclusión de ello.

Trabajo practico de aplicación N° 8

- 1- Teniendo en cuenta todo el práctico anterior es hora de que le coloquemos el nombre a nuestra idea teniendo en cuenta la teoría dada.
- 2- El estudio de mercado y sus conclusiones y el análisis FODA que realizaron ya tiene datos suficientes para poder elaborar su justificación.
- 3- Describan en forma de texto cual sería la localización física donde desarrollaran su idea .