

Proyecto de Gestión

Curso : 5° Div: todas

Turno : tarde

Docentes: Di Pauli Marcelo – Gutierrez Laura

Marco teórico

Ejemplo del formato básico para la presentación de un proyecto

- ❖ Nombre del proyecto.
- ❖ Identificación del problema.
- ❖ Objetivos: generales y específicos.
- ❖ Etapas y actividades.
- ❖ Cronograma de actividades.
- ❖ Beneficios del proyecto.
- ❖ Impacto del proyecto.
- ❖ Presupuesto del proyecto
- ❖ Fuentes de financiamiento.
- ❖ Responsables y seguimiento del proyecto.
- ❖ Evaluación.

Trabajo practico N° 3

1. Le proponemos elaborar un proyecto (pequeño) teniendo en cuenta quizás la pandemia por la que estamos atravesando.(covid 19 , dengue).
2. El proyecto debe ser de una acción de detectar pequeños problemas detectados. Ejemplo: la limpieza del fondo de nuestros patios, quizás la elaboración de barbijos junto con otros vecinos para ser repartidos a los vecinos del barrio, con el mínimo aporte económico). Acomodar muebles para mejorar el espacio de nuestras casas, limpieza y desinfección. etc.)
3. Elabore por escrito el proyecto con la forma básica dada.

Marco teórico.

Empresa: es una organización compuesta por un grupo humano que se reúne para alcanzar determinados objetivos a través de los recursos con que cuenta. Una empresa desarrolla actividades en las áreas de comercio, industria y finanzas y servicios con el fin principal de obtener beneficios económicos.

Función de la empresa: para lograr sus beneficios cumple con las siguientes funciones

- ❖ Función de compras: corresponde al aprovisionamiento de materias primas, materiales, productos semi elaborados o productos terminados.

- ❖ Función de producción: transforma la materia prima o los productos semi elaborados en terminados y listos para su comercialización y posterior distribución.
- ❖ Función de comercialización: distribuye los bienes y servicios a los mercados correspondientes, proporcionando los ingresos necesarios para la empresa.
- ❖ Función financiera: constituyen los fondos que requieren la organización para desarrollar sus actividades. La función financiera se ocupa de conseguirlos.
- ❖ Función de investigación y desarrollo: es un proceso que constituye en prever contingencias futuras. Parte de la formulación de objetivos, establece los recursos de acción necesarios y secuencias y determina las operaciones que deben realizarse para alcanzarlas.

Clasificación de empresa

Según su tamaño	Grandes	pequeñas	Microemprendimientos	
Según su finalidad	industriales	comerciales	De servicio	financieras
Según su conformidad legal	Sociedad de hecho	Sociedad de responsabilidad limitada	Sociedades por acciones	otras
Según el ámbito donde se desempeña	locales	nacionales	Transnacionales (abarca más de una nación)	Global (se desempeña en todo el mundo)
Según el grado de participación en el capital	privadas	publicas	Mixtas. (parte del capital es del estado y parte de particulares)	
Según la modalidad de ventas	mayoristas	minoristas		

Misión de la empresa.

La misión fundamental será la optimización de los recursos aprovechamiento de los factores de producción de que disponga, teniendo en cuenta la tecnología que utilice, para conseguir la obtención de máximo beneficio.

Toda empresa tendrá como finalidad colocar bienes o servicios en el mercado a disposición de los potenciales consumidores o usuarios de los mismos, para satisfacer sus necesidades con las mejores condiciones de calidad y precio.

Cualquier empresa que desee ofertar sus bienes o servicios al mercado. Habrá comprobado la existencia de la necesidad del bien o servicio de que se trate ya sea por

que exista carencia del mismo o por que dicha necesidad no este satisfecha en forma optima.

Característica de toda empresa

- ❖ La existencia de un patrimonio compuesto por diversos recursos económicos, los cuales son utilizados por sus propietarios con el fin de lograr las metas propuestas.
- ❖ La combinación de los factores de producción, junto con los factores mercadotécnicos y factores financieros.
- ❖ La distinción de los recursos humanos que reúne para el desarrollo de sus actividades.
- ❖ La venta en el mercado los productos obtenidos o del servicio que se desea prestar, cumpliendo con uno de sus objetivos principales como el de satisfacer las necesidades de la comunidad.
- ❖ La magnificación del beneficio de lucro.

Factores de producción

- ❖ Naturaleza: que ofrece materias primas.
- ❖ Trabajo: que transforma esas materias primas en productos elaborados, aptos para el consumo o en insumos, para continuar la producción.
- ❖ Capital: que proporciona el sustento que permite, el desarrollo de la producción, maquinas, herramientas, edificios.

Microemprendimeinto

Concepto: son pequeños negocios que generan ingresos , que son de propiedad y administradas por los emprendedores , que trabajan ellos mismos que no tiene empleados , sino que se trata de emprendimientos familiares , que requiere una muy baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse dentro de lo informal. Nace cuando se proyecta la idea, con la existencia de personas que desean iniciar el proyecto con el aporte y riesgo de un capital moderado, tecnología y asesoramiento adecuado en tiempo y forma.

Trabajo practico N° 4

1. Momento de investigar: descubramos historia. investigar cual será el antecedente que dio origen a los micro emprendimientos. (Breve).
2. Buscadores: buscar, investigar y copiar las características de los microemprendimeintos.
3. Ultimo puntito: cuales serán las ventajas y desventajas de los micro emprendimientos. Investigar.