

**"BICENTENARIO DE LA
DECLARACION DE LA
INDEPENDENCIA"**



*"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"*

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – "Ntra. Sra. de La Merced"

- Escuela Promotora de Salud - colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



PROYECTO DE CLASES

Modalidad: a distancia, mediante PLATAFORMA DEL COLEGIO

MATERIA: GEOGRAFIA	Año: 4°
TORNOS: MAÑANA Y TARDE	Divisiones todas
Docentes: PASTRANA FABIAN, PAULA; ZERPA, MARIA CAROLINA; VASQUEZ, LIDIA ROSANA;	

Contenido: EL NUEVO MUNDO GLOBALIZADO

Estado – Nación. Nacionalismo. Globalización. Concepto. Componentes. Los actores sociales clave de la globalización. Países centrales y periféricos.

TRABAJO PRACTICO N° 5

Actividades

- 1- Leer atentamente el texto: a) Busquen información sobre algunas de las empresas multinacionales del cuadro, b) Identifiquen en un mapa donde se encuentra su casa matriz y donde sus filiales. Adjunten el mapa.

"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"

Las corporaciones multinacionales

Las empresas multinacionales, o transnacionales, son las que mejor aprovecharon esta nueva dinámica productiva global. Se trata de grandes empresas que, con el aval de las políticas estatales, iniciaron un proceso de transnacionalización, es decir, de dispersión por numerosas partes del mundo.

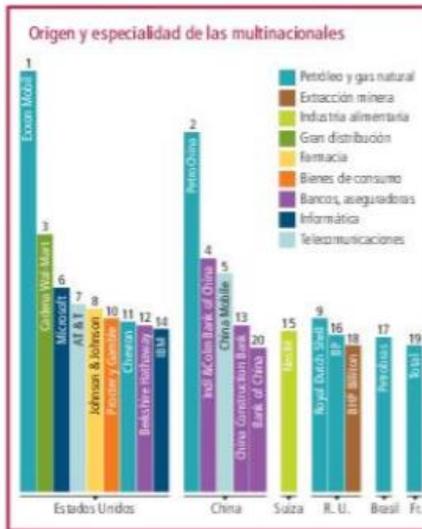
De esta manera, si bien estas empresas tienen un origen en un determinado país, poseen filiales que producen y comercializan sus productos y servicios fuera del lugar inicial.

Sin importar las diferencias culturales, sus nombres resultan conocidos por la población mundial, ya que poseen una penetración comercial global. Incluso, varias de ellas son más poderosas que los Estados mismos respecto a las ganancias que generan. Es decir, algunas de estas empresas generan más ganancias que los países en los que se radican.

En los últimos años, algunas empresas multinacionales lograron un crecimiento tal que, de las 100 economías mundiales más grandes, 51 son empresas o corporaciones y solo 49 son países. Las ganancias de las 200 empresas o grupos de empresas más importantes equivalen al 27% del pbi mundial y sus actividades se extienden a todos los rubros de la economía.

Los países, y especialmente las ciudades, compiten entre sí para atraer a estas empresas y lograr que se instalen en sus territorios. La llegada de las multinacionales extranjeras aporta las inversiones que esperan los países menos desarrollados para generar empleo.

Una importante y usual estrategia que aplican las corporaciones transnacionales es la de diversificar sus negocios. Esto es, distribuir sus inversiones en distintas ramas de la economía. Por ejemplo, pueden tener emprendimientos en el sector agropecuario, ser dueños de un banco y de un medio de comunicación. Para ello, muchas veces los Estados dictan leyes que benefician a las empresas. De esta manera, el poder de negociación de algunas corporaciones multinacionales resulta más grande que el de los propios Estados más pobres.



El atlas de la globalización. Le Monde Diplomatique. Capital Intelectual, Buenos Aires, 2015.



► En 1991, tras la caída de la Unión Soviética, McDonald's abrió su primer local en Rusia. Este hecho fue interpretado como un triunfo de la expansión económica del sistema capitalista.

ACTIVIDADES

1. Busquen información en internet sobre la crisis económica de la década de 1970 y realicen una tabla que especifique sus causas y consecuencias.
2. Observen el mapa que se encuentra en la página anterior e identifiquen cuáles son los grandes polos industriales emergentes. ¿A quiénes les disputan ese nuevo lugar?
3. Busquen información sobre alguna empresa multinacional e identifiquen en un mapa dónde se encuentra su casa matriz y dónde sus filiales.



Cuadro 1: Origen y Especialidades de las multinacionales

Empresa	Origen	Especialidad
Exxon Mobil	EEUU	Petróleo y gas natural
Cadena Walmart	EEUU	Gran Distribución
Microsoft	EEUU	Informática
At & T	EEUU	Telecomunicaciones
Johnson & Johnson	EEUU	Farmacia
Chevron	EEUU	Petróleo y gas natural
BM	EEUU	Informática
Petro China	China	Petróleo y gas natural
China Mobile	China	Telecomunicaciones
Industrial and Commercial Bank of China	China	Bancos, aseguradoras
China construcciones Bank	China	Bancos, aseguradoras
Bank of china	China	Bancos, aseguradoras
Nestle	Suiza	Industria Alimentaria
Royal Dutch shell	R.U	Petróleo y gas natural
BHP Billiton	R.U	Extracción minera
Petrobras	Brasil	Petróleo y gas natural
Total	Francia	Petróleo y gas natural

2- Leer y resolver:

- ¿Cuál es la importancia actual de las empresas transnacionales? Ejemplifiquen.
- ¿Por qué hay un solo país latinoamericano en el listado de las 20 empresas más ricas del mundo?
- ¿Cómo cambio la dinámica de las IED en el mercado mundial en los últimos años?

**"BICENTENARIO DE LA
DECLARACION DE LA
INDEPENDENCIA"**



**"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"**

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – "Ntra. Sra. de La Merced"

- Escuela Promotora de Salud - colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



-
- d) Clasifica los negocios que realizan las corporaciones mencionadas en el cuadro de página 16, según los 4 sectores de la economía: actividades primarias; industria; comercio, servicios, transporte y sector cuartario (informática, telecomunicaciones etc.)



"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"

- Escuela Promotora de Salud - colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



Las corporaciones transnacionales

Las grandes empresas presentes en muchos países del mundo mediante filiales que producen y comercializan sus productos y servicios, también son conocidas como corporaciones multinacionales o transnacionales. En los últimos años, estas empresas han logrado un crecimiento tal que, de las 100 economías mundiales más grandes, 51 son corporaciones de este tipo, y solo 49 corresponden a países. Las ganancias de 200 de estas grandes empresas o grupos empresarios, equivalen al 27% del PBI mundial. Sus actividades se extienden a todos los rubros de la economía.

Aunque las corporaciones de negocios modernas surgieron al inicio de la etapa capitalista, podemos afirmar que recién en el siglo xx tomaron la dimensión que tienen actualmente. Con ayuda de los Estados, iniciaron un proceso de transnacionalización y se dispersaron por todo el mundo. Sus nombres son reconocidos por la población mundial, sin importar las diferencias culturales, ya que su penetración comercial se produce a nivel global.

Las corporaciones son tan poderosas que, muchas veces, logran tener influencia sobre las decisiones políticas de los países. Durante la crisis económica de 2008, se generó un debate acerca del rol y el funcionamiento de estas empresas, acusadas de ser las responsables de la crisis. La discusión se centró en el rescate llevado a cabo por los Estados para evitar mayores problemas en la economía, ya que ese rescate, en definitiva, fue solventado con los fondos de toda la sociedad.

Las principales corporaciones del mundo surgieron en los países industrializados más ricos. Una de las estrategias que aplican es la de diversificar sus negocios; por lo tanto, sus inversiones se distribuyen en diferentes actividades y rubros de la economía. Por ejemplo, pueden desarrollar negocios en el sector agropecuario y, a la vez, ser propietarias de un banco y un medio de comunicación. En la última década, han surgido nuevas multinacionales en países como Brasil, India, China, Sudáfrica y México, y el escenario económico mundial se ha ido transformando rápidamente.

Las 20 corporaciones más ricas del mundo

PUESTO	CORPORACIÓN	RUBRO	PAIS
1	JPMorgan	Banco	Estados Unidos
2	General Electric	Tecnología, medios de comunicación y servicios financieros	Estados Unidos
3	Bank of America	Banco	Estados Unidos
4	ExxonMobil	Petróleo y gas	Estados Unidos
5	ICBC	Banco	China
6	Banco Santander	Banco	España
7	Wells Fargo	Banco	Estados Unidos
8	HSBC Holdings	Banco	Gran Bretaña
9	Royal Dutch Shell	Petróleo y gas	Países Bajos
10	BP (British Petroleum)	Petróleo y gas	Gran Bretaña
11	BNP Paribas	Banco	Francia
12	Petrochina	Petróleo y gas	China
13	AT&T	Telecomunicaciones	Estados Unidos
14	Wal-Mart Stores	Supermercado y venta al por menor	Estados Unidos
15	Berkshire Hathaway	Servicios financieros	Estados Unidos
16	Gazprom	Petróleo y gas	Rusia
17	China Construction Bank	Banco	China
18	Petrobras	Petróleo y gas	Brasil
19	Total	Petróleo y gas	Francia
20	Chevron	Petróleo y gas	Estados Unidos

Fuente: "The Global 2000", Ranking de las empresas líderes del mundo. En revista Forbes (especializada en el mundo de los negocios y las finanzas), www.forbes.com, 21 de abril de 2010.



Las inversiones extranjeras directas (IED)

Cuando una empresa o un Estado deciden invertir en territorio extranjero, realizan una IED. Según la ONU, "la inversión extranjera directa (IED) tiene el potencial de generar empleo, aumentar la productividad, transferir conocimientos especializados y tecnología [...] aumentar las exportaciones y contribuir al desarrollo económico a largo plazo de los países que la reciben".

En la actualidad, los países más pobres intentan atraer inversiones para mejorar la situación de sus economías. Pero esto no siempre resulta así, ya que las inversiones son especulativas o de corto plazo y permanecen mientras la rentabilidad sea elevada. Por ejemplo, en ocasiones se ofrecen condiciones muy rentables para algunos negocios, como la privatización de los recursos naturales. Sin embargo, cuando el recurso se agota o el precio internacional baja, las inversiones se retiran, dejando problemas ambientales, sociales y económicos en la región donde desarrollaban sus actividades. Si las inversiones no son productivas, sino especulativas –por ejemplo, colocar dinero en la Bolsa de Comercio–, una retirada masiva puede causar una gran crisis económica que afecte tanto a ese país como a otros. Esto ocurrió en México, en 1994, y se extendió a otros países latinoamericanos, en lo que se conoció como el "efecto Tequila". Las empresas que realizan inversiones de tipo especulativo suelen ser denominadas como "fondos buitres".

VENTAJAS DE LAS IED, SEGÚN LA ONU

- La IED es la fuente más importante de financiación externa para los países en desarrollo.
- Las filiales extranjeras de unas 64.000 empresas transnacionales generan 53 millones de empleos.
- El monto acumulado interno de IED de los países en desarrollo asciende a, aproximadamente, una tercera parte de su PBI, en comparación con solo el 10% registrado en 1980.
- Una tercera parte del comercio mundial está constituido por transacciones intraempresariales.

Fuente: UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, <http://www.unctad.org>

Según informes de la Cepal (Comisión Económica para América Latina), los países con economías emergentes, como China, India, Brasil y México, no solo son los principales lugares de destino del capital extranjero, sino que sus empresas también invierten en el exterior. En 2008, China e India ocuparon el primero y segundo lugar de destino de IED, seguidos de cerca por los Estados Unidos. En algunos casos, las inversiones de estos países en otros lugares, superan incluso las entradas de capital extranjero a sus territorios.

Las IED son cada vez más importantes en todo el mundo. El fenómeno es liderado por los países emergentes de Asia, seguidos por América latina, que presenta una gran corriente de IED, encabezada por Brasil, México y la Argentina. En 2005, 47 multinacionales de la región ya figuraban entre las 500 mayores del mundo.



En los últimos años, la empresa mexicana de telecomunicaciones Telmex realizó una importante expansión por los Estados Unidos y muchos países de América latina.

ACTIVIDADES

1. Clasifiquen los negocios que realizan las corporaciones mencionadas en el cuadro de la página 16, según los cuatro sectores de la economía: actividades primarias; industria; comercio, servicios y transporte; y sector cuartario (informática, telecomunicaciones, etcétera).
2. ¿Por qué hay solo un país latinoamericano en el listado de las 20 empresas más ricas del mundo?
3. ¿Cómo cambió la dinámica de las IED en el mercado mundial en los últimos años?



3- Observa la información del documento 1 y responde:

a) ¿A qué sector de la economía (primaria, secundario, terciario, otros) se dedican las empresas extranjeras en la Argentina?

Documento 1

documentos 01

Las inversiones extranjeras en la Argentina.
"En 2005, España fue el principal inversor en la Argentina. Con el 35,7% del total, seguido de los Estados Unidos (18,2%), Francia (9,9%) y el Reino Unido (8,3%), según datos de la oficina económica y comercial de España en Buenos Aires. La inversión española en la Argentina ascendió el año pasado a 1.871 millones de euros, de los que más del 60% corresponde a inversiones en telefonía móvil. Las inversiones españolas más importantes en el país sudamericano están en el petróleo y el gas (Repsol YPF), las telecomunicaciones (Telefónica), [los servicios bancarios] (BBVA y Santander) y los seguros (Mapfre), la energía (Endesa y Gas Natural) y las autopistas de peaje (grupo Albertis), entre otras".

Fuente: Servicio Informativo sobre el Mercado Común del Sur, Mercobrevés. En: www.merco-sur.net.

b) Observa el cuadro 2: ¿A qué sector de la economía (primaria, secundario, terciario, otros) se dedican las principales corporaciones de origen Argentino?

c) De acuerdo al documento 1 y al cuadro 2: ¿Cuál es el sector de mayor producción en Argentina? ¿Y en los países extranjeros? Explica con tus palabras a que se deberá esta situación-



Cuadro 2

Las principales corporaciones de origen argentino

CORPORACIÓN	CONTROLADO POR	RUBRO/ESPECIALIDAD
Grupo Techint	Familia Rocca	Ingeniería y construcción
Arcor S.A.	Familia Pagani	Productos alimenticios
IMPSA	Familia Pescarmona	Maquinaria y equipo
Grupo Bagó	Familia Bagó	Farmacéutica
Molinos Río de la Plata S.A.	Familia Pérez Companc	Productos alimenticios
Grupo Los Grobo	Familia Grobocopatel	Producción agropecuaria
Cresud S.A.	Familia Elsztain	Producción agropecuaria
Roemmers S.A.	Familia Roemmers	Farmacéutica
TECNA	No familiar	Actividades especializadas de construcción
Iecsa S.A.	Familia Calcaterra	Ingeniería civil
S.A. San Miguel	Luis Otero Monsegur y familia Miguens	Productos alimenticios
BGH	Herederos de la familia Garfunkel	Productos de electrónica y computación
CLISA	Familia Roggio	Recolección y tratamiento de residuos
Petroquímica Río Tercero	No familiar	Productos químicos
Grupo Assa	No familiar	Servicios
Grupo Plastar	Familia Strauss	Productos de plástico y caucho
Sancor Coop. Unidas Ltda.	No familiar	Productos alimenticios
Havanna	No familiar	Servicios asociados a alimentos y bebidas
Bio Sidus S.A.	Familia Arguelles	Investigación y desarrollo científico

Fuente: Ranking de las 19 EMN argentinas relevadas en 2008, <http://newsmaker.com.ar>

- 4- Dibuja tu silueta (puedes emplear la de esta hoja o buscar una de tu agrado) en una hoja de papel o cualquier otro material, rellénala con una lluvia de palabras que te definan, y que a la vez evidencien tus valores familiares.

**"BICENTENARIO DE LA
DECLARACION DE LA
INDEPENDENCIA"**

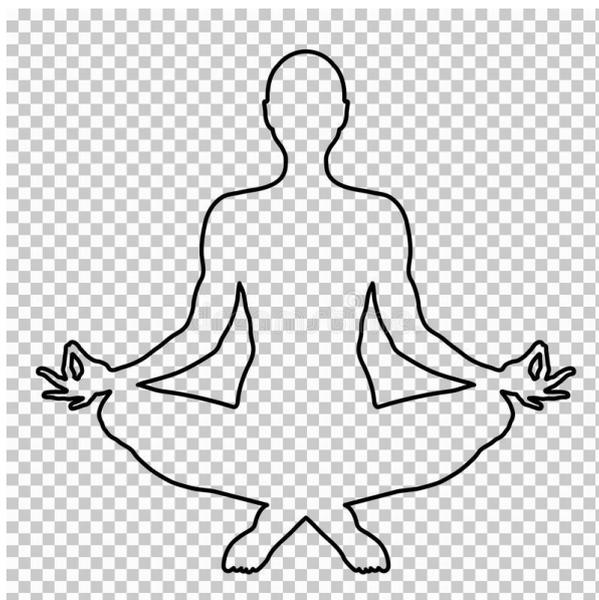


*"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"*

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – "Ntra. Sra. de La Merced"

- Escuela Promotora de Salud - colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



Recursos: Textos específicos para Educación secundaria y modalidad. Dossier. Mapoteca virtual.

Se tendrá en cuenta:

- 1-** Lectura y comprensión lectora: de texto verbal y no verbal, en diferentes formatos.
- 2-** Presentación de la tarea: en tiempo, de manera apropiada y con datos solicitados.
- 3-** Expresión escrita: ortografía, incorporación del uso de herramientas básicas del ordenador y/o celular (para subrayar, uso de mayúsculas, espaciado o sangría, justificación del texto, etc.)
- 4-** Redacción o explicación clara, coherente y precisa de las respuestas.
- 5-** Elaboración personal de las respuestas, gráficos, mapas y/o esquemas solicitados.