

"BICENTENARIO DE LA DECLARACION DE LA INDEPENDENCIA"



"Martin Miguel de Güemes Héroe de la Nación Argentina"

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – "Ntra. Sra. de La Merced"

- Escuela Promotora de Salud -
colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



CLASE VIRTUAL

Modalidad: a distancia, mediante PLATAFORMA DEL COLEGIO

MATERIA: GEOGRAFIA		Año: 4°
TURNOS: MAÑANA Y TARDE		Divisiones todas
Docentes: PASTRANA FABIAN, PAULA; ZERPA, MARIA CAROLINA; VASQUEZ, LIDIA ROSANA; AGUILAR, DANIEL		
Fecha/s	Tema/s a trabajar	
17/04 al 24/04	Contenido: EL NUEVO MUNDO GLOBALIZADO Estado – Nación. Nacionalismo. Globalización. Concepto. Componentes. Los actores sociales clave de la globalización. Países centrales y periféricos.	

TRABAJO PRACTICO N° 3

ACTIVIDAD: Componentes de la globalización

1- A partir de la lectura de los componentes de la globalización:

Los cuatro componentes de la globalización

Los debates en torno a la globalización y sus efectos han sido muy numerosos. En la actualidad, podemos entenderla como un proceso mundial conformado, principalmente, por cuatro componentes:

- Componente técnico: la evolución de las tecnologías, especialmente en información y telecomunicaciones, ha permitido unir a las dis-

tintas zonas del planeta, facilitando una mejor comunicación entre las empresas. Del mismo modo, el avance de los medios masivos de comunicación, que permiten conocer al instante lo que ocurre en cada rincón del planeta, da la idea de que vivimos en una aldea global.

- Componente político: con el fin de la Guerra Fría, el capitalismo y la democracia se extendieron a casi todos los países del mundo. Estados Unidos quedó como potencia hegemónica mundial, secundado por Europa y Japón.

- Componente ideológico-cultural: con el ascenso de los Estados Unidos, su modelo de consumo, su estilo de vida y sus valores, así como también sus prejuicios y estereotipos, se expandieron por todo el mundo. La publicidad y los medios masivos de comunicación facilitaron la llegada de estos modelos, incluso, a los países más lejanos.

- Componente económico: el aumento del tráfico de mercancías, personas, dinero y capitales, junto con el toyotismo, determinó una nueva organización territorial. Así surgieron los bloques económicos regionales, un atractivo escenario para las empresas, que encuentran en ellos un mercado más grande, con menos restricciones legales para sus negocios.

**“BICENTENARIO DE
LA DECLARACION DE
LA INDEPENDENCIA”**



**“Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina”**

**Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – “Ntra. Sra. de La Merced”**

**- Escuela Promotora de Salud -
colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar**

**www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos**



- Buscar el significado de las palabras desconocidas.
- Responder: ¿Cuáles son los componentes de la globalización? Ejemplifica cada componente.
- Puedes observar alguno de los siguientes videos que te ayudaran a mencionar los ejemplos que te pedimos:

<https://www.youtube.com/watch?v=wDG75QsW1nk&t=8s>

<https://www.youtube.com/watch?v=6rd3EUFO7aw&t=323s>

<https://www.youtube.com/watch?v=PnDGWQ-isKc>

<https://www.youtube.com/watch?v=ReuBN5EULu8>

- De los 4 componentes ¿Cuál consideras y de qué modo está influyendo en tu vida cotidiana en estos días de aislamiento social preventivo y obligatorio? Explica mediante un texto breve, claro, con ejemplos y vocabulario apropiado.

RECURSOS: internet, texto, carpeta, diccionario, dossier.-

"BICENTENARIO DE
LA DECLARACION DE
LA INDEPENDENCIA"



"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – "Ntra. Sra. de La Merced"

- Escuela Promotora de Salud -
colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



MATERIA: GEOGRAFIA		Año: 4°
TURNOS: MAÑANA Y TARDE		Divisiones todas
Docentes: PASTRANA FABIAN, PAULA; ZERPA, MARIA CAROLINA; VASQUEZ, LIDIA ROSANA; AGUILAR, DANIEL		
Fecha/s	Tema/s a trabajar	
10/04 al 17/04	Contenido: EL NUEVO MUNDO GLOBALIZADO Estado – Nación. Nacionalismo. Globalización. Concepto. Componentes. Los actores sociales clave de la globalización. Países centrales y periféricos.	
TRABAJO PRACTICO N° 4		
ACTIVIDAD: Actores principales de la globalización		
<ol style="list-style-type: none">1- Leer el siguiente texto2- Luego elaborar un cuadro sinóptico en el cual aparezcan las características fundamentales de los principales actores de la globalización.3- Ten en cuenta la siguiente información para realizar el cuadro sinóptico: La idea es que realices un cuadro sinóptico:		
<p>La palabra sinóptico significa "que se puede ver de un solo vistazo". Un cuadro sinóptico es entonces, el que permite abarcar en un golpe de vista el contenido de una elección o tema. Su contenido se ordena de lo más general a lo particular con un sistema de llaves ({}) o corchetes ([])</p>		
<ol style="list-style-type: none">a) lee el texto y resalta las ideas principales y secundarias de cada temac) luego confecciona el cuadro sinóptico propiamente dicho, ubicando el titulo (breve y claro) contra el borde izquierdo de la página.d) a lo largo, sitúa los subtítulos de los apartados que componen el tema.e) a la derecha, hace una lista de las ideas que corresponden a cada apartado y abárcalas con llaves.		



"Martin Miguel de Güemes Héroe de la Nación Argentina"

- Escuela Promotora de Salud -
colegiosecondario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos

Los actores sociales clave en la globalización

Las políticas neoliberales les otorgaron a los Estados un nuevo rol en el escenario internacional. Por lo general, este papel se ha centrado en facilitar la instalación de empresas transnacionales en sus territorios. Estas últimas se volvieron muy poderosas, incluso, más que algunos países. Sin embargo, deben hacer frente a nuevas demandas. Veamos...

Estados

A raíz de la aplicación de políticas neoliberales y el consecuente achicamiento de las funciones estatales, algunos especialistas llegaron a afirmar que el poder de los Estados nacionales desaparecería de la escena internacional. Esto no ocurrió, aunque sí se produjo una reestructuración del papel del Estado.

En la actualidad, muchos Estados se orientan a la liberación y desregulación de diferentes mercados. También apuntan a crear las condiciones necesarias para atraer inversiones extranjeras y facilitar que las empresas multinacionales se instalen en sus territorios. Esto les permite, por un lado, cobrar impuestos y, por otro, generar puestos de empleo para la población.

Sin embargo, en muchos casos, el accionar de los Estados es condicionado por los intereses de estas empresas y por diversos organismos internacionales. En varias ocasiones, esto perjudicó a las clases medias y bajas.

Empresas transnacionales

Una **empresa transnacional** o **multinacional** es aquella creada y registrada en un país, pero que cuenta con filiales que venden sus productos o servicios en otros países del mundo. En la actualidad, 69 de las 100 empresas con mayor capital del mundo son multinacionales.

El valor combinado de las 10 compañías más importantes es comparable a los ingresos combinados de los 180 países con menos riquezas del planeta [FIG. 44]. Esto se debe, en gran medida, a que la mayor parte de las ganancias de estas compañías retorna al país de origen.

Casi el 80 % de las multinacionales tiene su sede en países centrales, principalmente, los Estados Unidos, Alemania, el Japón, Francia, el Reino Unido, Italia y Canadá. Sin embargo, luego de la crisis de 2008, el número de empresas estadounidenses pasó de 170 a 139 y el de británicas, de 38 a 29. En cambio, con el ascenso de China y el Brasil, el número de empresas de países en vías de desarrollo está creciendo.

[FIG. 44] Las mayores empresas del mundo, según sus ingresos en millones de dólares (2018)



Fuente: <http://fortune.com/global500/>

Las empresas transnacionales se enfrentan a ciertas resistencias, especialmente por parte de algunas ONG y de los países emergentes, que cuestionan su accionar. Por ejemplo, tras la contaminación que se generó en el golfo de México en 2010 por un derrame de petróleo, la compañía a cargo de la explotación, British Petroleum, debió pagar elevadas indemnizaciones, que hicieron que perdiera la mitad de su capital [FIG. 45].

Las multinacionales aplican distintas estrategias para maximizar ganancias. Algunas de ellas consisten en comprar las materias primas donde estén más baratas e instalar fábricas donde haya mano de obra menos costosa.

[FIG. 45]

El derrame de petróleo produjo una explosión masiva en el golfo de México, lo que derivó en una catástrofe ecológica y el hundimiento de la plataforma Deep Water Horizon.



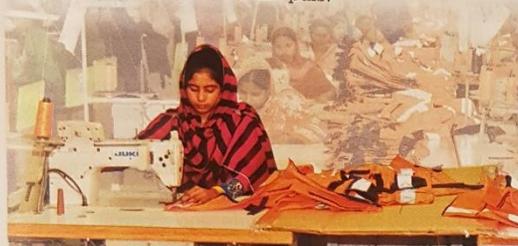


Movilidad de la producción industrial

En la década de 1990, numerosas empresas decidieron trasladar su producción a otros países donde la mano de obra era más barata y había menos derechos laborales. La intención de esta estrategia empresarial, conocida como **deslocalización**, era reducir sus costos de producción. De esta manera, la leyenda "made in..." empezó a acompañar a una gran cantidad de productos, elaborados en países como China, Tailandia, Camboya, Malasia o Bangladesh [FIG. 46].

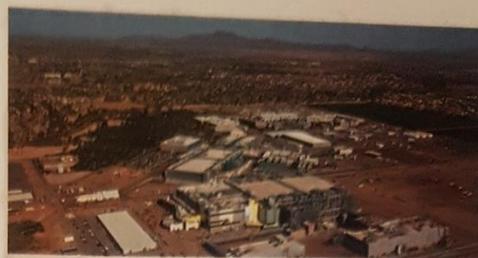
[FIG. 46]

En Bangladesh, varias plantas textiles proveen servicios a distintas compañías de moda radicadas en Europa occidental, que aprovechan la mano de obra barata del país.



Veinte años después, si bien la deslocalización aún es una estrategia frecuente, cada vez más compañías consideran una estrategia inversa, la **relocalización**. Esta consiste en volver a abrir las plantas de producción en los países de origen. Esto se debe a que los salarios han aumentado en varios países periféricos y capacitar a los trabajadores locales implica un costo elevado para las empresas. A esto se suman los cambios en el precio del transporte y los costos operativos de la distancia geográfica. Por ejemplo, Geneviève Lethu, la marca francesa de utensilios de cocina, relocalizó su producción china porque ya no podía hacer frente a los incumplimientos de las especificaciones técnicas locales, a la suba de los salarios y a los estándares de calidad.

A su vez, los avances tecnológicos recientes han permitido automatizar varias tareas productivas, por lo que se necesitan menos empleados. Por ejemplo, la empresa Boeing planea trasladar la fabricación del interior del avión Boeing 777x a las plantas inteligentes de los Estados Unidos, e Intel piensa construir los microprocesadores en su planta de Arizona (Estados Unidos) [FIG. 47]. Se cree que la automatización de las tareas generará nuevos empleos, pero solo en actividades consideradas de alto valor añadido, como la reparación de las nuevas máquinas o la capacitación de los operarios.



[FIG. 47]

En la planta de Intel, se fabricarán microprocesadores, que se aplicarán en dispositivos inteligentes.

Organismos internacionales

Otros actores de gran relevancia en las relaciones internacionales son los **organismos internacionales**. Algunos de ellos, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, se ocupan de asuntos meramente económicos y financieros. Otros, como la Organización de las Naciones Unidas, abarcan cuestiones más amplias, entre las que se encuentran la salud, la educación y el resguardo del ambiente.

Estos organismos, junto con los **bloques económicos regionales** (Mercosur, Unión Europea, etcétera), influyen, en gran medida, en la forma en la que se relacionan los Estados del mundo. Por ejemplo, promueven la resolución pacífica y consensuada de los conflictos interestatales y fomentan los intercambios comerciales.

Organizaciones no gubernamentales

Las **organizaciones no gubernamentales (ONG)** también tienen un rol activo e influyente en las problemáticas globales. Entre otros temas, se ocupan de cuestiones ambientales, asisten a damnificados de las catástrofes y conflictos armados, y promueven la sanción de determinadas leyes locales.

Guía de estudio

1. ¿Qué papel juegan los Estados en el actual contexto internacional?
2. ¿Qué motiva a las empresas transnacionales a deslocalizar su producción?
3. ¿A qué se debe que actualmente se observen procesos de relocalización de las industrias?
4. ¿Qué importancia tienen los bloques regionales en el contexto global?

4- Finalmente responde las siguientes preguntas:

a) ¿Qué papel juegan los Estados en el contexto internacional?

b) ¿En qué consisten la deslocalización y la relocalización productiva de las empresas?

**"BICENTENARIO DE
LA DECLARACION DE
LA INDEPENDENCIA"**



*"Martin Miguel de
Güemes Héroe de la
Nación Argentina"*

Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
– Colegio Secundario: N° 5051 – "Ntra. Sra. de La Merced"

- Escuela Promotora de Salud -
colegiosecundario5051_lamerced@yahoo.com.ar

www.colegiolamerced5051.com.ar.
Localidad: La Merced – Dpto.: Cerrillos



RECURSOS: texto, carpeta, diccionario, internet, fotocopia,