

Proyecto de gestión

Establecimiento: Col. Sec. N° 5051 Ntra. Sra. De la Merced.

Curso: 5° Div: todas

Docentes: Di Pauli Marcelo – Gutiérrez Laura

Turno: tarde

Marco teórico

Diseño y pasos para la elaboración de proyectos productivos.

La resolución de crear una empresa debe partir de un proceso de análisis y valoración entre todos los datos disponibles. Debemos contar con gran nivel de información, tanta como sea necesaria para poder decisiones adecuadas. Es el final de una etapa de búsqueda de ideas, de reflexión racionales, en la que huiremos de la improvisación y el conocimiento superficial.

Una vez decidimos a ser empresarios debemos entrar a la planificación de la puesta en marcha y crear nuestro plan de negocios.

La caracterización jurídica de nuestra empresa, si va a ser una sociedad, resolver a cuál de los tipos previstos en la ley responderá. Analizaremos las ventajas y desventajas de las distintas sociedades comerciales, los tipos de socios, la responsabilidad de cada uno de ellos, la administración social , etc. formularemos el contrato o estatuto social y averiguaremos que tramites deberemos realizar para inscribir nuestra empresa , cumpliendo con todos los requisitos legales.

También nos ocuparemos de nuestra situación frente al estado, como contribuyentes. Nos inscribiremos en la AFIP, así como en la DGR y en el municipio al que pertenecemos.

Trabajo practico de aplicación n° 5

- 1- Sitúate en la zona empresarial de tu ciudad o pueblo y selecciona tres empresas que te parezcan interesantes.
- 2- Explica las razones que te llevaron a elegirla.
- 3- Describe que tipo de actividades realizan.
- 4- ¿Por qué crees que han adquirido la importancia que tienen?

Marco teórico

Idea: es un producto o un servicio que puedes ofrecer al mercado, es decir, que puedes vender y obtener beneficios a cambio

¿Qué es una idea de negocio?

Si la idea de negocio se desarrollara correctamente, se convertiría en una oportunidad de negocio y al llevarla a la práctica tú te convertirías en un emprendedor.

Requisitos para una buena idea de negocio.

- Solucionar un problema no resuelto. tienes que ayudar a tus clientes.
- Ser rentable para ti. Querer ayudar a los demás está muy bien, pero salvo que decidas ser una ONG, siempre tienes que obtener beneficios y no pérdidas.
- Tener conocimientos de la gestión empresarial, sino deberás buscar asesoramiento, antes de lanzarte a la piscina.
- Tu idea ha de ser innovadora, tienes que ofrecer algo distinto a los que existe en el mercado, la diferenciación es básica.

Cómo surgen las ideas de negocios – ¡Importante!

Las ideas de negocios surgen desde nuestro pensamiento u otra forma. Sin bien es cierto que siempre nuestra mente, pensamiento, cerebro... va a estar involucrado, no siempre será el protagonista, o por lo menos no solo.

Una idea de negocio también puede surgir, y es lo más común, de una conversación de dos o varios amigos. Por lo que no creas que todo deba surgir de ti, también puede tener origen en la relación con otros factores, en este caso amigos.

Pero esos factores pueden cambiar, una idea de negocio puede surgir de la experiencia propia, experiencia de terceros (ver como los niños de alguna comunidad se enfermaban por consumir agua contaminada, y se te ocurre un negocio de agua purificada...), etc.

En este mismo sentido, la idea de negocio puede nacer incluso de un copy/paste, es decir una copia. Ves en el otro lado del mundo que vender comida a domicilio es buen negocio, vienes y trabajas en base a dicha idea de negocio ¿Entiendes?.

En fin, hay muchas formas en que puede surgir una idea de este tipo por lo que si te preguntan qué es una idea de negocio, puedes responder de la siguiente manera:

Es un plan visto como una oportunidad de negocio que puede surgir de distintas maneras, y el emprendedor la aprovecha para generar ganancias y otros tipos de beneficios.

¿Basta con saber qué es una idea de negocio? – ¡No!

Bien, ya sabemos qué es una idea de negocio, sin embargo eso no nos asegura el éxito. Y es que hay ideas de negocio buenas y también las hay malas (o por lo menos mal trabajadas y estructuradas).

Me explico mejor, yo puedo decir que tengo una idea de negocio, es vender comida chatarra. Sin embargo casi todos a nuestro alrededor son vegetarianos o personas que no comen este tipo de comida.

¿Qué va a ocurrir? tu negocio tiene alta probabilidad de fracaso. Si utilizamos otro término, diríamos que tu idea de negocio no es muy rentable. Por eso no basta con saber qué es una idea de negocio. Más allá de eso debemos considerar qué es una idea de negocio rentable.

Ideas de negocios rentables:

Son aquellas ideas que dejan ganancias al emprendedor, es decir, cumple con sus objetivos. Lamentablemente hay que decir que hay ideas que fracasan, éstas además de otras razones (mala administración, ocurrió algo inesperado...) lo hacen porque el negocio no fue rentable.

Así que al concepto de idea de negocio, es importante agregar que más que una simple idea, es una idea que debe tomar en cuenta lo siguiente:

Claridad en lo que se ofrece.

Es difícil hablar de que tenemos una propuesta o idea de negocio sino describimos claramente de qué se trata.

Una idea de negocio no es decir «Quiero vender hot dog». Eso a mi criterio es solo una idea. Recuerda que si hablamos de negocios es todo un plan.

Es decir, debemos describir nuestros productos y otras cosas más: «Voy a vender hot dog en un carrito fuera de mi casa. Lo haré los días jueves, viernes, sábado y domingo a partir de las 5 de la tarde. Los hot dog estarán hechos de X ingredientes bla bla bla».

La necesidad de mi negocio.

Si tu idea de negocio no cubre una necesidad es difícil que tengas éxito. Lo más cercano a idea de negocio que tendrías es que sería una idea de negocio muy cerca del fracaso.

Así que debes describir y tener muy claro si esa idea ayudará o solventará algún problema o necesidad.

Siguiendo con el mismo ejemplo sería: «La venta de hot dog será una buena idea porque las personas del sector y cercanas podrán disfrutar de algo rico sin la necesidad de estar cocinando. Son muchas las personas, y más aún los fines de semana, que desean comer algo rápido y de buen sabor. Con nuestro negocio no tendrán que ir muy lejos, pues estamos muy cerca».

- Extra: Negocios Rentables 2018: Ideas de negocio que seguirán siendo buenas

Trabajo practico de aplicación N° 6

- 1- Manitos y cabecitas a pensar!!!!!!
- 2- Como verán después de la lectura la idea es el primer paso para comenzar con nuestro objetivo final que es convertirlos en pequeños empresarios, micro emprendedor.
- 3- La circunstancia es más complicada por el momento en el que estamos pasando así que: los invito a que piensen y comiencen a ver con quien van a trabajar en sus futuros proyectos. la idea es que sean grupos no más de 4 integrantes. piensen y tengan en cuenta la afinidad el nivel de responsabilidad por que recuerden que luego las tareas serán distribuida.
- 4- Formar grupo de no más de 4 integrantes, armar un grupo en sus whatsapp y comenzar a analizar y pensar en la IDEA de sus futuros negocios.

Éxitos!!! y que comience el desafío !!!!!

Alumnos recuerden todos los trabajos prácticos y sus respectivas teorías deben estar desarrolladas en sus carpetas recuerden que será fundamental para su seguimiento y aprobación del trimestre. Dejo mi correo electrónico lauzuv2000@hotmail.com recibo consultas de ambos 5º años.