

## La comunicación

### Surgimiento y recorrido histórico de la palabra comunicación.

El termino Comunicación se origina en el latín “comunicatio” y este, a su vez, tiene su raíz en el sustantivo “comunico”, cuya versión en castellano es formar parte, participar en algo común. El sustantivo comunicación, como el verbo comunicar, tiene su punto de partida en la palabra “comunis”, directamente vinculada en castellano a la palabra comunidad, la cual se vincula a la relación entre los individuos, que permite intercambios significativos entre ellos, que da sentido a su relación con el mundo.

Como disciplina científica, las ciencias de la comunicación tienen como matriz a la Sociología: los primeros estudios en comunicación, sobre toda masiva, formaron parte de la preocupación Sociológica. Es esta rama del conocimiento la que provee de las herramientas conceptuales para los primeros estudios comunicacionales llevados en forma metódica. Su nacimiento está estrictamente vinculado al auge de los medios masivos de comunicación durante el siglo XX.

La curiosidad despertada por el impacto de los mensajes difundidos masivamente originó las primeras reflexiones, que giraron en torno a la manipulación del público a través de lo dicho por los medios masivos y la posibilidad de calcular con cierta precisión sus efectos. Para ser mas precisos, fue durante la década de 1920 cuando se realizaron las primeras investigaciones sobre el poder de la propaganda para generar determinados comportamientos; esto se dio en el contexto de Europa sumergida en los avatares de la primera guerra mundial y enmarcada con el vertiginoso ascenso de los regímenes fascistas de Alemania e Italia.

Ciertamente, algunas de estas preocupaciones emergieron mucho antes, por lo menos desde la invención de la imprenta por Gutenberg. Al comienzo giraron en torno a la prensa gráfica, los primeros periódicos, si bien su difusión era reducida y dependía de un público que fuera letrado, en un periodo donde vastos sectores de la población eran analfabetos. Más tarde, la escolarización fue aumentando la masividad en la lectura de los diarios, convirtiéndolo lentamente en un medio popular de comunicación.

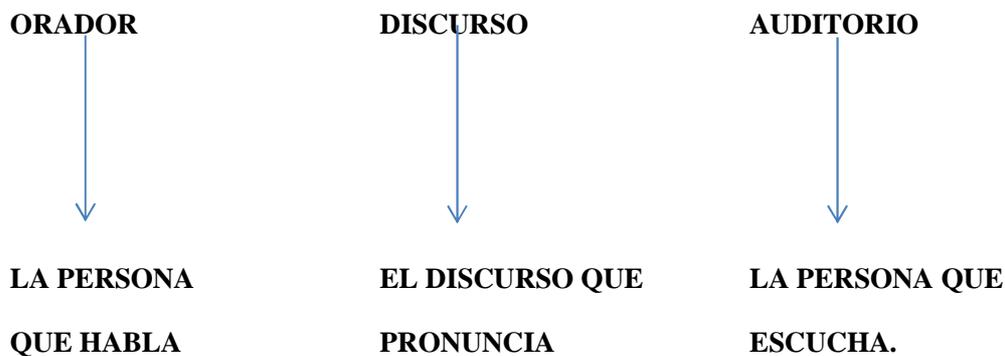
La radiodifusión fue el primer medio masivo electrónico de comunicación de alcance policlasista, con cobertura sobre todo un territorio sin prácticamente ningún límite.

Muchos antes de que surgiera una disciplina específica, algunos filósofos griegos se ocuparon de estas cuestiones. Nos referimos a GORGIAS (487 – 380 A.C), SOCRATES (470 – 399) A.C) y ARISTOTELES (384 – 322 A.C), que empleaban el término “PERSUACION” para referirse a las cuestiones comunicacionales. Aristóteles en muchas ocasiones recorrió en sus reflexiones el tema de la comunicación, sin llegar a fundar una teoría dedicada exclusivamente a cimentar esta disciplina.

## La Retórica: Conmover y Persuadir

La reflexión sobre la comunicación como fenómeno social data de tiempos remotos. La sociedad es impensable sin comunicación y, como toda actividad humana, es una práctica compleja y llena de aspectos fascinantes.

La intensa actividad política en la antigua Grecia obligo a sistematizar el proceso de comunicación. El objetivo: convencer al auditorio. En su Retórica, Aristóteles define los componentes de la comunicación.



Aunque Aristóteles no define la comunicación en su Retórica. Señala el propósito de esta: LA PERSUACION.

La oratoria es el arte de la persuasión a través de la palabra hablada. Según los griegos, el político no solo debe tener buenos argumentos sino conmover a su auditorio



**Busca e investiga sobre las palabras: Retorica, discurso, oratoria y persuasión.**

## Historia del término

Los términos comunicar y comunicación aparecen por primera vez en la lengua francesa en la segunda mitad del siglo XIV. En su sentido básico, suponen una acción comunitaria de participar en común o poner en relación y remiten al vocablo latino “communicare”

. En ingles provienen de la raíz “communis”. .Es decir, que el sentido inicial del termino comunicar alude a la idea de participar en”



La gente al comunicarse co-participa, convive. La edad media dota a la acción de comunicar el sentido de actuar en común. La palabra religión tiene un sentido parecido: viene del latín, religare: “reunir, aunar mancomunar “Los grandes cambios producidos por el desarrollo del capitalismo comercial modifican el sentido comunitario de la expresión. En el siglo XV , los objetos de uso diario se convierten en mercancías , es decir, en bienes que se pueden comprar y vender. En este contexto, la idea de comunicación se traslada a un objeto, es decir, algo que puede ser intercambiado.

El capitalismo industrial. A partir del siglo XVII y fundamentalmente del siglo XVIII, genera un crecimiento de las fábricas, la producción y el consumo. El intercambio cada vez mayor de mercancías requiere desarrollar sistemas y canales eficaces para su tráfico.

El termino comunicación empieza a referir también al medio; es así como surgen expresiones tales como “líneas de comunicación o sistemas de comunicación.

La transmisión de este tipo de comunicación puede ser tanto de mercancía, personas o información, a través de caminos, vías férreas o telégrafos. Por eso, esta idea de comunicación supone una transmisión abstracta, fácilmente y previsible.

