



PROGRAMA POR DEPARTAMENTO

ESTABLECIMIENTO: Ntra. Sra. De la Merced N° 5051

TURNO: Tarde

MODALIDAD: Bachiller en Economía y Administración

CURSO: 5º

ESPACIO CURRICULAR: Gestión de Proyectos

PROFESORES: Di Pauli Marcelo – Gutiérrez Laura.

AÑO: 2.021

FUNDAMENTACIÓN:

El espacio de estudio, tiene como finalidad en marcar su contenido para que contribuya a profundizar por medio de la integración un marco teórico que contribuya aspectos económicos, administrativos, contables y gananciales, posibilitando de este modo la confección, elaboración y concreción de un proyecto productivo.

El estudiante podrá entonces adquirir un abanico de conocimientos de diferentes campos de estudio donde le posibilitaran y brindaran la posibilidad no solo de planificar sino de poner en marcha un micro emprendimiento productivo social, dando respuestas a sus inquietudes y necesidad económicas, sociales, personales y comunitarias.

PROGRAMA

- **UNIDAD 1:** Contexto y Proyectos
Proyecto: concepto. Tipos. Gestión de proyecto. Identificación y fundamentación de la problemática que da origen a un proyecto. Operaciones previas y formulación de proyecto social. Observación y detección del problema. Diagnostico. Objetivo y metas, localización, actividades, cronograma, recursos, gestión del proyecto, ejecución y duración. La empresa como organización, función de la empresa, clasificación, características, misión de la empresa, la empresa y sus factores de producción. Microemprendimiento, características, cualidades, posibilidad de empresa, evaluación de proyecto.
- **UNIDAD 2:** Diseño y pasos para la elaboración del proyecto productivo
Idea: concepto, generación de la idea, denominación, justificación, localización, objetivos, destinatarios, metodología, distribución de tareas, descripción del proceso productivo, metodología, recursos.
- **UNIDAD 3:** Mercado de proyecto
El estudio del mercado, objetivos, motivo de la investigación, características, objetivo, métodos de obtención de la información, análisis de la información obtenida, segmentación del mercado, análisis de la competencia.



- **UNIDAD 4:** Estructura técnica.
Apertura del libro comercial, registro de operaciones, formalización del negocio, aspecto jurídico, empresa individual, forma jurídica.

- **BIBLIOGRAFIA**
- Nassir Sapang Chain Reinaldo. Preparación y evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill.
- Perla Lezanski, María José Aguilar Ibañez. Como elaborar un proyecto. Editorial Maipe.
- Manual del programa Alumbra "Tus ganas de emprender"
- Delia Gallardo Viviana Maldonado. Proyectos Organizacionales. Editorial Maipe **FIA:**